

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einführung	1
1.1 Problemstellung.....	2
1.2 Gang der Untersuchung.....	3
2 Grundlagen des Nachhaltigkeitsmanagements	5
2.1 Begriffliche Grundlegung.....	5
2.2 Dimensionen der Nachhaltigkeit.....	7
2.2.1 Die ökonomische Komponente.....	8
2.2.2 Die ökologische Komponente.....	10
2.2.3 Die soziale Komponente.....	12
2.3 Nachhaltigkeit als integrativer Ansatz.....	14
2.4 Historische Entwicklung und rechtliche Verankerung.....	15
2.5 Unternehmen und nachhaltige Entwicklung.....	22
2.6 Nachhaltigkeit in den Funktionsbereichen im Unternehmen.....	23
2.6.1 Nachhaltigkeit in Logistik und Einkauf.....	24
2.6.2 Nachhaltigkeit in der Produktion.....	25
2.6.3 Nachhaltigkeit in der Absatzpolitik.....	27
2.6.3.1 Bewusstsein für Nachhaltigkeit auf den Absatzmärkten.....	28
2.6.3.2 Nachhaltige Produktpolitik.....	30
2.6.3.3 Nachhaltige Preispolitik.....	31
2.6.3.4 Nachhaltige Kommunikationspolitik.....	32
2.6.3.5 Nachhaltige Distributionspolitik.....	34
2.6.4 Nachhaltigkeit im Personalbereich.....	34
2.6.5 Nachhaltigkeit in der Organisation.....	36
2.6.5.1 Anforderungen an eine nachhaltige Organisation.....	37
2.6.5.2 Formen der Nachhaltigkeitsorganisation.....	38
2.6.6 Nachhaltigkeit in Forschung und Entwicklung.....	40
2.6.7 Nachhaltigkeit im Informationsmanagement.....	41
2.7 Empirische Befunde zur Nachhaltigkeit in europäischen Aktienunternehmen.....	44
2.7.1 Die untersuchten Unternehmen.....	44
2.7.2 Der Fragebogen.....	47
2.7.3 Nachhaltigkeitsmanagement in den Zielsystemen.....	48
2.7.4 Nachhaltigkeitsmanagement in den Kernfunktionen.....	50
2.7.4.1 Nachhaltigkeitsmanagement in der Organisationsstruktur.....	52
2.7.4.2 Nachhaltigkeitsmanagement in der Beschaffung.....	53

2.7.4.3 Nachhaltigkeitsmanagement in der Produktion.....	55
2.7.4.4 Nachhaltigkeitsmanagement im Marketing.....	57
2.7.4.5 Nachhaltigkeitsmanagement in Forschung und Entwicklung.....	59
2.7.4.6 Nachhaltigkeitsmanagement im Personalbereich.....	60
3 Messung des ökonomischen Erfolgs.....	63
3.1 Ziele und Anforderungen zur Messung des ökonomischen Erfolgs.....	63
3.2 Zielgruppen.....	65
3.2.1 Shareholder.....	66
3.2.2 Stakeholder.....	67
3.3 Shareholder-Value-orientierte Messung des Unternehmenserfolgs.....	69
3.3.1 Gewinn.....	69
3.3.2 Cash Flow.....	72
3.3.2.1 Definition und Ermittlung des Cash Flow.....	72
3.3.2.2 Eignung.....	76
3.3.3 Shareholder Value.....	77
3.3.3.1 Definition und Berechnung des Shareholder Value.....	77
3.3.3.1.1 Schätzung der freien Cash Flow.....	79
3.3.3.1.2 Schätzung der Kapitalkosten.....	80
3.3.3.1.3 Schätzung der Kapitalstruktur.....	81
3.3.3.2 Eignung.....	82
3.3.4 ROI.....	83
3.3.5 CFROI.....	85
3.3.6 EVA und CVA.....	86
3.3.7 Börsenwert.....	87
3.4 Auswahl der Erfolgsgrößen.....	88
4 Beziehungen zwischen Nachhaltigkeitsmanagement und wirtschaftlichem Erfolg.....	91
4.1 Zielsetzung der Untersuchung von Interdependenzen.....	91
4.2 Bestehende Maße und Methoden.....	92
4.2.1 Environmental Shareholder Value.....	92
4.2.2 Sustainable Value Added.....	95
4.2.3 Sustainable Balanced Scorecard.....	98
4.3 Methodische Grundlagen zur Entwicklung eines Kausalmodells zur Bewertung von Nachhaltigkeitsmanagement.....	100
4.3.1 Ziel und Aufbau der Kausalanalyse.....	101
4.3.2 Der LISREL-Ansatz.....	107
4.3.3 Der PLS-Ansatz.....	110
4.3.4 Entwicklung eines Kausalmodells auf Basis der empirischen Erhebung.....	115
4.3.4.1 Ableitung des Strukturmodells.....	115

4.3.4.1.1	Die Beziehung zwischen ökologisch orientiertem Management und ökonomischem Erfolg.....	115
4.3.4.1.2	Die Beziehung zwischen ökologisch und sozial orientiertem Management.....	119
4.3.4.1.3	Die Beziehung zwischen sozial orientiertem Management und ökonomischem Erfolg.....	120
4.3.4.2	Ableitung der Messmodelle.....	123
4.3.4.2.1	Ableitung des Messmodells für das Sozialmanagement.....	124
4.3.4.2.2	Ableitung des Messmodells für das Umweltmanagement.....	125
4.3.4.2.3	Ableitung des Messmodells für den ökonomischen Erfolg.....	126
4.3.4.3	Schätzung und Beurteilung des Modells mit Hilfe des PLS-Ansatzes.....	128
4.3.4.4	Implikationen der Ergebnisse.....	133
4.3.4.5	Kritische Würdigung des Kausalmodells.....	134
5	Benchmarkanalyse der Effizienz des Nachhaltigkeitsmanagements.....	137
5.1	Grundlagen zum Benchmarking.....	137
5.1.1	Zielsetzung und Methodik des Benchmarking.....	137
5.1.2	Definition und Abgrenzung des Benchmarking.....	139
5.1.3	Benchmarking-Objekte.....	143
5.1.4	Benchmarking-Subjekte und –Arten.....	145
5.1.5	Evaluation des Benchmarking.....	149
5.1.6	Benchmarking im Nachhaltigkeitsmanagement.....	152
5.2	Benchmarking mit Hilfe der Data Envelopment Analysis.....	153
5.2.1	Nachhaltigkeitseffizienz als Benchmarking-Objekt.....	153
5.2.1.1	Grundidee und Annahmen.....	153
5.2.1.2	Grundlagen der Data Envelopment Analysis.....	155
5.2.1.2.1	Das CCR-Modell.....	156
5.2.1.2.1.1	Das inputorientierte CCR-Modell.....	157
5.2.1.2.1.2	Das outputorientierte CCR-Modell.....	159
5.2.1.2.2	Das BCC-Modell.....	162
5.2.1.2.2.1	Das inputorientierte BCC-Modell.....	163
5.2.1.2.2.2	Das outputorientierte BCC-Modell.....	164
5.2.1.2.3	Das additive Modell.....	165
5.2.1.2.3.1	Das additive Modell mit konstanten Skalenerträgen.....	166
5.2.1.2.3.2	Das additive Modell mit variablen Skalenerträgen.....	166
5.2.1.3	Eigenschaften der DEA-Modelle.....	167
5.2.1.3.1	Einheiteninvarianz.....	167
5.2.1.3.2	Translationsinvarianz.....	167
5.2.1.3.3	Daten in den DEA-Modellen.....	171
5.2.1.4	Referenzmenge und Projektion.....	172

5.2.1.5 Herleitung eines Effizienzmodells für das Nachhaltigkeitsmanagement.....	174
5.2.1.5.1 Skalenerträge.....	174
5.2.1.5.2 Outputorientierung im Nachhaltigkeitsmanagement.....	176
5.2.1.5.3 Die Datenlage des Modells.....	176
5.3 Analyse der empirischen Erhebung mit Hilfe der DEA.....	177
5.3.1 Das Ineffizienzpostulat des Nachhaltigkeitsmanagements in der empirischen Betrachtung.....	177
5.3.2 Darstellung der Ergebnisse der DEA.....	179
5.3.2.1 Vorüberlegungen zur Struktur der Evaluation des Benchmarking.....	179
5.3.2.2 Umwelt- und Sozialmanagement als Inputgrößen.....	180
5.3.2.3 Nachhaltigkeitsmanagement in den Funktionsbereichen als Inputgrößen.....	183
5.3.2.4 Kritische Würdigung der Benchmarking-Untersuchung.....	188
6 Schlussbetrachtung und Ausblick.....	191
Anhang.....	195
Literaturverzeichnis.....	207