

Inhaltsübersicht

1	Die Steuerbarkeit von Veränderungsvorhaben	1
1.1	Zielsetzung und Relevanz der Untersuchung	6
1.2	Erkenntnistheoretische Grundlagen.....	13
1.3	Anforderungen an die Untersuchung.....	16
1.4	Thematische Einordnung der Arbeit.....	17
1.5	Gang der Untersuchung	17
2	Grundlagen der organisationalen Veränderung und der Methodenkonstruktion	21
2.1	Themengebiete im Rahmen der organisationalen Veränderung.....	21
2.2	Wirtschaftliche und informationstechnische Einflussfaktoren auf Veränderungsvorhaben	23
2.3	Definition eines integrierten Bezugsrahmens auf der Grundlage von Management-Modellen.....	28
2.4	Methodenkonstruktion als Steuerungsgrundlage für die organisationale Veränderung	58
2.5	Entwicklung eines Vorgehensmodells zur Definition und Implementierung von Veränderungsvorhaben	63
2.6	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	67
3	Begriffliche und theoretische Grundlagen	69
3.1	Definition des Begriffs „Veränderung“ und Definitionsrahmen für das Konzept „organisationale Veränderung“	69
3.2	Der Projektbegriff im Rahmen der organisationalen Veränderung.....	133
3.3	Der Modellbegriff im Rahmen der organisationalen Veränderung.....	140
3.4	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	145
4	Entwicklung eines situativen Methodenkonstruktionsverfahrens	149
4.1	Anforderungen an die situative Methodenkonstruktion	149
4.2	Entwicklung einer Klassifikationstheorie als Grundlage für die Methodenkonstruktion.....	153
4.3	Definition der Regelbasis für die Methodenkonstruktion	219
4.4	Entwicklung von Konstruktionsgrundmustern als Basis für die situative Methodenkonstruktion	234
4.5	Anwendungsbeispiel Finanzdienstleistungsindustrie: Aufbau eines internen IT Service Providers	238
4.6	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	250
5	Validierung des Lösungsansatzes für die situative Methodenkonstruktion.....	255
5.1	Aufbau und Struktur der Fallstudienuntersuchung.....	255
5.2	Fallstudie Finanzdienstleistungsindustrie: Aufbau und Integration einer neuen Organisationseinheit zur Koordination von Fachbereich und Informationstechnologie	256

5.3	Fallstudie Transportindustrie: Einführung eines neuen Revenue- Management-Systems.....	273
5.4	Fallstudie Dienstleistungsindustrie: Integration eines Unternehmens zur Ergänzung und Erweiterung bestehender Kompetenzen.....	286
5.5	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	296
6	Schlussbetrachtung.....	301
6.1	Zusammenfassung der Ergebnisse.....	301
6.2	Bewertung der Ergebnisse und des Vorgehens	305
6.3	Ausblick.....	308
	Literaturverzeichnis	313
	Anhang.....	331
	Stichwortverzeichnis	335