

# Inhaltsverzeichnis

<b>Zum Einsatz quantitativer Methoden in der betriebswirtschaftlichen Forschung – Bestandsaufnahme und Perspektiven .....</b>	<b>1</b>
<i>von Nils Boysen, Claudia Höck, Michael Höck und Christian Ringle</i>	
<b>Innovationen im Großhandel .....</b>	<b>27</b>
<i>von Volker Tschirch</i>	
<b>Zur Innovationskraft des Prozessmanagements – Verdrängt „Exploitation“ „Exploration“? .....</b>	<b>45</b>
<i>von Michael Gaitanides</i>	
<b>Maklereinsatz beim Management von Shared Services .....</b>	<b>67</b>
<i>von Manfred Layer</i>	
<b>Produktionsfeinplanung mit genetischen Algorithmen .....</b>	<b>91</b>
<i>von Dieter B. Preßmar</i>	
<b>Commercial Use of Conjoint Analysis .....</b>	<b>103</b>
<i>von Henrik Sattler and Adriane Hartmann</i>	
<b>Auf Veränderungen des Marktes reagieren – den Produktlebenszyklus umfassend managen .....</b>	<b>121</b>
<i>von Burkhard Schwenker</i>	
<b>Zur Bedeutung der Wahl der „richtigen“ Losgröße .....</b>	<b>139</b>
<i>von Hartmut Stadler</i>	
<b>Verfahren und Modelle zur Beurteilung von Bürokratiekosten .....</b>	<b>153</b>
<i>von Lothar Streitferdt und Marco Becker</i>	
<b>Flexibilität und Stabilität in der automobilen Supply Chain – Anforderungen und Lösungsansätze .....</b>	<b>185</b>
<i>von Kai-Ingo Voigt</i>	
<b>Schriftenverzeichnis von Prof. Dr. K.-W. Hansmann .....</b>	<b>203</b>