

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	xiii
Tabellenverzeichnis	xv
1 Einleitung.....	1
1.1 Ausgangspunkt der Arbeit.....	1
1.2 Forschungsfragen der Arbeit	4
1.3 Aufbau der Arbeit	5
2 Konzeptionelle Grundlagen.....	7
2.1 Definitive Grundlagen	7
2.2 Bestandsaufnahme der Literatur.....	13
2.2.1 Literatur zu internationalen Organisationen.....	14
2.2.1.1 Arbeiten zum Zentralisierungs- bzw. Autonomiegrad innerhalb eines internationalen Unternehmens	15
2.2.1.2 Arbeiten zu den Koordinations- und Steuerungsmecha- nismen eines internationalen Unternehmens.....	21
2.2.1.3 Arbeiten zur Rolle von Landesorganisationen.....	30
2.2.2 Literatur zu Macht/Einflussnahme und Beziehungen	36
2.2.2.1 Arbeiten zu Macht/Einflussnahme und Beziehungen allgemein	39
2.2.2.2 Arbeiten zu Macht/Einflussnahme und Beziehungen innerhalb eines Unternehmens.....	41
2.2.2.3 Arbeiten zu Macht/Einflussnahme und Beziehungen zwi- schen Unternehmen.....	45
2.2.3 Literatur zur internationalen Standardisierung versus Differenzierung.....	50
2.2.4 Zusammenfassung des Beitrags der bisherigen Literatur	53
2.3 Theoretische Bezugspunkte der Untersuchung.....	56
2.3.1 Prinzipal-Agenten-Theorie.....	56
2.3.2 Ressourcenabhängigkeitsperspektive	58
2.3.3 Netzwerkperspektive	61

2.4	Eingrenzung des Untersuchungsgegenstands und Ableitung der Untersuchungsmodelle	63
2.4.1	Eingrenzung des Untersuchungsgegenstands.....	63
2.4.2	Ableitung der Untersuchungsmodelle.....	64
2.4.2.1	Untersuchungsmodelle für die Determinanten der Autonomie einer Landesorganisation	65
2.4.2.2	Untersuchungsmodelle für die Auswirkungen der Autonomie einer Landesorganisation	72
3	Grundlagen der empirischen Untersuchung.....	75
3.1	Datenerhebung und Datengrundlage	75
3.2	Methodische Grundlagen.....	84
3.2.1	Grundlagen zur Konstruktmessung	84
3.2.1.1	Reliabilität und Validität	87
3.2.1.2	Gütekriterien	89
3.2.2	Grundlagen der Dependenzanalyse.....	95
3.2.2.1	Regressionsanalyse.....	95
3.2.2.2	Kausalanalyse.....	98
4	Entwicklung der Modelle und Ergebnisse der empirischen Untersuchung	102
4.1	Das Konstrukt ‚Autonomie einer Landesorganisationen bei der Marktbearbeitung‘.....	102
4.1.1	Definition und Darstellung.....	102
4.1.2	Messung.....	103
4.2	Modelle zu den Determinanten der Autonomie einer Landesorganisation bei der Marktbearbeitung.....	106
4.2.1	Einflussfaktoren auf Ebene des Landes	107
4.2.1.1	Definition und Darstellung der Determinanten	108
4.2.1.2	Hypothesenformulierung	110
4.2.1.3	Messung der Determinanten	114
4.2.1.4	Empirische Überprüfung der Hypothesen und Diskussion der Ergebnisse.....	116

4.2.2	Einflussfaktoren auf Ebene des ausländischen Marktes	117
4.2.2.1	Definition und Darstellung der Determinanten	118
4.2.2.2	Hypothesenformulierung	119
4.2.2.3	Messung der Determinanten	123
4.2.2.4	Empirische Überprüfung der Hypothesen und Diskussion der Ergebnisse	126
4.2.3	Einflussfaktoren auf Kundenebene	128
4.2.3.1	Definition und Darstellung der Determinanten	128
4.2.3.2	Hypothesenformulierung	129
4.2.3.3	Messung der Determinanten	131
4.2.3.4	Empirische Überprüfung der Hypothesen und Diskussion der Ergebnisse	132
4.2.4	Einflussfaktoren auf Ebene des Gesamtunternehmens	134
4.2.4.1	Definition und Darstellung der Determinanten	134
4.2.4.2	Hypothesenformulierung	135
4.2.4.3	Messung der Determinanten	140
4.2.4.4	Empirische Überprüfung der Hypothesen und Diskussion der Ergebnisse	142
4.2.5	Einflussfaktoren auf Ebene der Landesorganisation	144
4.2.5.1	Definition und Darstellung der Determinanten	145
4.2.5.2	Hypothesenformulierung	146
4.2.5.3	Messung der Determinanten	150
4.2.5.4	Empirische Überprüfung der Hypothesen und Diskussion der Ergebnisse	153
4.2.6	Einflussfaktoren auf Ebene der Dyade Zentrale – Landesorganisation	155
4.2.6.1	Definition und Darstellung der Determinanten	156
4.2.6.2	Hypothesenformulierung	158
4.2.6.3	Messung der Determinanten	164
4.2.6.4	Empirische Überprüfung der Hypothesen und Diskussion der Ergebnisse	168
4.2.7	Einflussfaktoren auf Produktebene	171
4.2.7.1	Definition und Darstellung der Determinanten	172
4.2.7.2	Hypothesenformulierung	174
4.2.7.3	Messung der Determinanten	177
4.2.7.4	Empirische Überprüfung der Hypothesen und Diskussion der Ergebnisse	180
4.2.8	Zusammenfassung der Ergebnisse zu den Determinanten der Autonomie einer Landesorganisationen	181

4.3	Modelle zu den Auswirkungen der Autonomie von Landesorganisationen	185
4.3.1	Erfolgsauswirkungen	185
4.3.1.1	Definition und Darstellung der Konstrukte	185
4.3.1.2	Hypothesenformulierung	186
4.3.1.3	Messung der Konstrukte	191
4.3.1.4	Empirische Überprüfung der Hypothesen und Diskussion der Ergebnisse	194
4.3.2	Auswirkungen auf die Beziehung zwischen Zentrale und Landesorganisation.....	197
4.3.2.1	Definition und Darstellung der Konstrukte	197
4.3.2.2	Hypothesenformulierung	199
4.3.2.3	Messung der Konstrukte	201
4.3.2.4	Empirische Überprüfung der Hypothesen und Diskussion der Ergebnisse	204
5	Empirische Bestandsaufnahme der Autonomie von Landesorganisationen in der Praxis.....	206
6	Zusammenfassung und Bewertung der Arbeit	214
6.1	Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse.....	214
6.2	Wissenschaftliche Bewertung.....	217
6.3	Implikationen für die Gestaltung des Verhältnisses Zentrale – Landesorganisation in der Unternehmenspraxis.....	219
	Literaturverzeichnis	221