

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
A Wirtschaftsethik im Fokus der marktorientierten Unternehmensführung ...	1
1 Zur Bedeutung der Wirtschaftsethik.....	1
2 Definition und begriffliche Abgrenzung der Wirtschaftsethik.....	20
3 Einordnung und theoretische Bezugspunkte	47
4 Zielsetzung und Gang der Untersuchung	56
B Theorie der Wirtschaftsethik	61
1 Darstellung und Kritik von wirtschaftsethischen Ansätzen	61
1.1 Der ordnungsethische Ansatz von Karl Homann.....	63
1.1.1 Der systematische Ort der Moral: Die Rahmenordnung	68
1.1.2 Positionierung des Ansatzes in der Forschung.....	79
1.1.3 Relevanz aus Sicht des entscheidungsorientierten Ansatzes und kritische Würdigung	84
1.2 Der korrektive Ansatz von Horst Steinmann.....	95
1.2.1 Konsenssuche als Wirtschaftsethik	97
1.2.2 Positionierung des Ansatzes in der Forschung.....	107
1.2.3 Relevanz für die Unternehmenspraxis und kritische Würdigung	111
1.3 Der grundlagenkritische Ansatz von Peter Ulrich	120
1.3.1 Integrative Wirtschaftsethik.....	122
1.3.2 Positionierung des Ansatzes in der Forschung.....	136

1.3.3	Relevanz für die Unternehmenspraxis und kritische Würdigung	139
1.4	Vergleichende Kritik der theoretischen Ansätze	143
2	Würdigung der theoretischen Erkenntnisse	147
2.1	Implikationen der Wirtschaftsethik für die marktorientierte Unternehmensführung.....	147
2.2	Bezugsrahmen der Arbeit und Hypothesen.....	152
C	Empirische Erhebung zu Determinanten und Wirkungen von ethischen Problemen der marktorientierten Unternehmensführung	171
1	Design und Methodik der Erhebung.....	172
1.1	Grundprobleme bei der Erhebung normativer Werturteile.....	172
1.2	Datenerhebung und Datengrundlage	173
1.3	Darstellung der Begriffs- und Untersuchungsmerkmale	178
2	Auswertung der Erhebung	182
2.1	Ethische Argumentationsstrukturen von Führungskräften.....	182
2.1.1	Definition des Begriffs „Unternehmung“	182
2.1.2	Anspruchsgruppenerhebung	186
2.1.3	Ethische Grundlegung	187
2.1.4	Evaluierung unternehmensethischer Maßnahmen	189
2.1.5	Aktuelle Problemfelder	193
2.2	Faktische Anwendung der wirtschaftsethischen Konzepte.....	196
2.2.1	Der Ansatz von Homann	198
2.2.2	Der Ansatz von Steinmann	203
2.2.3	Der Ansatz von Ulrich.....	206
2.2.4	Anforderungen der Praxis an ein Konzept der Wirtschaftsethik	209
2.2.5	Die Bedeutung der Individualethik	213
2.3	Marktorientierte Unternehmensführung und Wirtschaftsethik.....	217
2.3.1	Ethisch relevante Einflussfaktoren auf den entscheidungsorientierten Ansatz.....	218

2.3.2	Ethisches Unternehmensverhalten als Ausdruck von Kundeninteressen.....	222
2.3.3	Implementierung von Wirtschaftsethik.....	225
3	Untersuchung des Analysemodells.....	228
3.1	Bewertung des Vorgehens.....	228
3.2	Würdigung der Untersuchungshypothesen.....	228
D	Philosophische Kritik.....	234
1	Grundlegende Kritik an der Diskursethik.....	234
2	Grundzüge für einen integrierten Ansatz der Wirtschaftsethik.....	240
2.1	Klärung der impliziten Voraussetzungen.....	240
2.2	Philosophische Grundlegung gemäß Blondel.....	242
2.2.1	Leben und Werk von Maurice Blondel.....	243
2.2.2	Der Begriff der Tat.....	249
2.2.3	Der doppelte Wille.....	253
2.2.4	Handlung und Freiheit.....	256
2.3	Blondels Ansatz als Basis für eine Wirtschaftsethik.....	257
E	Zusammenfassung und Ausblick.....	262
1	Zusammenfassung und Würdigung der Untersuchungsergebnisse.....	262
2	Implikationen für die Praxis.....	267
3	Ansatzpunkte für die weitere Forschung.....	271
	Literaturverzeichnis.....	276
	Anhang.....	315