

# Inhalt

<b>Einleitung</b>	1
<b>1. Theorienentwicklung und Perspektivengestaltung</b>	
<i>Stefan Kammerhuber (Remagen)</i> Interkulturelles Lernen aus psychologischer Perspektive. Zur Qualitätssicherung interkultureller Trainings	9
<i>Barbara Origlio (Mexico)</i> Anthropological Semiotics: A Methodological and Conceptual Approach to Intercultural Communication Studies in Organizations	27
<i>Annikki Koskensalo (Turku)</i> Transdisziplinarität, Transkulturalität und transkulturelle Kommunikation als Möglichkeit einer theoretischen Weiterentwicklung	49
<i>Jürgen Brandt (Meerbusch)</i> Diversity-Management als Folge der Globalisierung und Auslöser von Change-Management	71
<b>2. Unternehmensexterne Kommunikation und ihre Auswirkungen</b>	
<i>Manfred Brandstätter &amp; Herbert Gölzner &amp; Florian Siems (Salzburg)</i> Diversifizierte Kommunikation auf Basis des Life Event Cycle – Eine interdisziplinäre Betrachtung für die Stakeholder-Netzwerkpartner, Mitarbeiter und Kunden	89
<i>Michael Boenigk (Luzern)</i> Kommunikation in Schweizer KMU – Leistungsfähigkeit und Entwicklungspotentiale	109
<i>Jaakko Lehtonen (Jyväskylä)</i> Country Image and Consumer Nationalism. Case Arla and the Mohammed Cartoons Episode	127
<i>Christina Janik (Cardiff) &amp; Claudia Böttger (Hamburg)</i> "Look after your smoothie" New Trends in British and German Drink Packaging Texts? A Contrastive Study on Communication Strategies in Differing Markets	139
<i>Anja Janoschka (Zürich)</i> A Linguistic Categorisation of Advertising Communication Strategies in European Print Markets	157
<i>Marja-Leena Piitulainen (Tampere)</i> Form und Funktion der Anrede in der geschäftlichen Faxkommunikation	177

### 3. Bedingungsgrößen unternehmensinterner Kommunikation

<i>Sylvia Bendel (Luzern)</i> Das Kommunikationsverhalten von Unternehmensangehörigen: Ergebnisse einer akteurzentrierten Feldstudie und ihre Konsequenzen für die interne Kommunikation	199
<i>Dehui Zhou &amp; Edgar Heineken (Duisburg-Essen)</i> Encounter Foreign Metaphors: A Cross-Cultural Online Study	217
<i>Magnus Hoppe (Stockholm)</i> Intelligence as a Means to Overcome Cultural Barriers	243
<i>Armin Poggendorf (Fulda)</i> Beziehungsaufnahme im team-dynamischen Kreis – Ein Methodenbündel aus der angewandten Teamdynamik	257

### 4. Diversität in der Vermittlung zwischen Kulturen

<i>Marie J. Myers (Kingston, Ontario)</i> Gaining a Better Understanding of Workplace Culture and Communication Through Needs Analysis	285
<i>Haifang Wang &amp; Marie J. Myers (Kingston, Ontario)</i> Developing Intercultural Awareness	303
<i>Gillian Warner-Søderholm (Oslo)</i> Respectful Pluralism: Appreciating the Diversity of Religious-Based Values Within a Coaching Environment	325
<i>Katarina Miková &amp; Katharina Kafka (Banská Bystrica)</i> Österreich - Slowakei gehört gehört Ein Radioprojekt zur interkulturellen Wirtschaftskommunikation	337
 Autorenübersicht	 349