

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	15
2. Das Image von Journalisten im Massenkommunikationsprozess	19
2.1 Das Image von Journalisten – Eine Begriffsklärung	19
2.2 Berufsbezeichnung „Journalist“ – Systemtheoretische Betrachtungen	25
2.3 Das Image von Journalisten als Wirkungsfaktor: Theoretische Ansätze und empirische Untersuchungen	29
2.3.1 Feldschema der Massenkommunikation	29
2.3.2 Funktionalpublizistischer Ansatz.....	34
2.3.3 Dynamisch-transaktionaler Ansatz	36
2.3.4 Exkurs: Funktion und Bedeutung der Massenmedien.....	41
2.3.5 Experimente zur Wirkung des Kommunikatorimages	44
2.3.6 Befunde der Dortmund-Studie.....	51
2.4 Die Entwicklung des Images von Journalisten beim Rezipienten	54
2.4.1 Art der Informationsquellen	54
2.4.2 Einflussstärke der Informationsquellen	56
2.4.3 Qualität der Informationsquellen	59
2.5 Geschichte und Tradition des Journalismus in Deutschland.....	69
2.5.1 Vom Minnesänger zur Massenpresse	69
2.5.2 Deutsche Journalismustradition – Ursache und Folgen.....	71
2.5.3 Die soziale Stellung des Zeitungsredakteurs im 19. und frühen 20. Jahrhundert.....	73

2.6	Journalistenimage – Medienimage: Empirische Befunde.....	76
2.6.1	Ansehen und Prestige von Journalisten.....	77
2.6.2	Journalist – ein „Traumberuf“?	82
2.6.3	Das Image von Lokaljournalisten.....	83
2.6.4	Das Image prominenter Journalisten.....	85
2.6.5	Das Image der Massenmedien in Deutschland	88
2.6.6	Allgemeine Darstellungen.....	90
2.7	Zwischenbilanz	97
3.	Methodisches Vorgehen	105
3.1	Datenerhebung	105
3.1.1	Das Leitfadeninterview als Instrument zur Datenerhebung.....	106
3.1.2	Entwicklung des Interviewleitfadens und Gesprächs- aufbau.....	107
3.1.3	Kriterien zur Auswahl der Befragten und Stichproben- größe.....	109
3.1.4	Kontaktaufnahme und Teilnahmebereitschaft der Befragten	112
3.1.5	Durchführung und Nachbereitung der Interviews.....	113
3.1.6	Die Interviewteilnehmer	117
3.2	Datenanalyse.....	118
3.2.1	Datenaufbereitung: Sinn und System der Gesprächstranskription	118
3.2.2	Datenanalyse: Methodik und technisches Vorgehen	122
4.	Ergebnisse: Einzelfallanalysen	129
4.1	Befragte ohne direkten Kontakt zu Journalisten.....	129
4.1.1	Interview mit Samuel.....	129
4.1.2	Interview mit Herbert	133
4.1.3	Interview mit Werner	139

4.1.4	Interview mit Klara.....	143
4.1.5	Interview mit Selma.....	147
4.1.6	Interview mit Sina.....	151
4.1.7	Interview mit Katrin.....	157
4.1.8	Interview mit Gisela.....	161
4.1.9	Interview mit Sonja.....	165
4.1.10	Interview mit Helmut.....	170
4.1.11	Interview mit Willy.....	176
4.1.12	Interview mit Alexander.....	180
4.2	Befragte mit direktem Kontakt zu Journalisten.....	183
4.2.1	Interview mit Friederike.....	183
4.2.2	Interview mit Anna.....	188
4.2.3	Interview mit Jette.....	193
4.2.4	Interview mit Christian.....	197
4.2.5	Interview mit Michaela.....	203
4.2.6	Interview mit Isabelle.....	208
4.2.7	Interview mit Steffen.....	213
4.2.8	Interview mit Simon.....	218
4.2.9	Interview mit Wanda.....	223
4.2.10	Interview mit Ingo.....	227
4.2.11	Interview mit Gina.....	231
4.2.12	Interview mit Emil.....	235
5.	Übergreifende Interpretation: Gemeinsamkeiten in den Vorstellungen und Einstellungen der Befragten zu Journalisten und zum Journalismussystem	241
5.1	Gibt es den typischen Journalisten?	242
5.2	Alter, Geschlecht und Erscheinungsbild des typischen Journalisten.....	243
5.3	Typische Wesenszüge und Fähigkeiten von Journalisten.....	247
5.4	Journalist – ein Begabungsberuf?.....	250
5.5	Elite des Journalismus – Prominente Journalisten.....	252
5.6	Berufliche Motivation und Journalistenausbildung.....	254
5.7	Das Image der Medien und dessen Einfluss auf das Bild der Journalisten.....	259

5.8 Arbeitsplatz und Berufsalltag des typischen Journalisten	262
5.9 Journalismus – eine „brotlose Kunst“? Gehälter im Journalismus	267
5.10 Erwartungen an den Umgang der Journalisten mit Informationen	269
5.11 Vorstellungen vom journalistischen Handeln in der Realität	272
5.12 Gesellschaftliche Funktion des Journalismus	281
6. Fazit: Das Image von Journalisten aus der Sicht des Rezipienten	287
7. Literaturverzeichnis	298
Anhang – Interviewleitfaden	309