

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Einleitung.....</b>	<b>15</b>
<b>2. Das Image von Journalisten im Massenkommunikationsprozess .....</b>	<b>19</b>
2.1 Das Image von Journalisten – Eine Begriffsklärung .....	19
2.2 Berufsbezeichnung „Journalist“ – Systemtheoretische Betrachtungen .....	25
2.3 Das Image von Journalisten als Wirkungsfaktor: Theoretische Ansätze und empirische Untersuchungen .....	29
2.3.1 Feldschema der Massenkommunikation .....	29
2.3.2 Funktionalpublizistischer Ansatz.....	34
2.3.3 Dynamisch-transaktionaler Ansatz .....	36
2.3.4 Exkurs: Funktion und Bedeutung der Massenmedien.....	41
2.3.5 Experimente zur Wirkung des Kommunikatorimages .....	44
2.3.6 Befunde der Dortmund-Studie.....	51
2.4 Die Entwicklung des Images von Journalisten beim Rezipienten .....	54
2.4.1 Art der Informationsquellen .....	54
2.4.2 Einflussstärke der Informationsquellen .....	56
2.4.3 Qualität der Informationsquellen .....	59
2.5 Geschichte und Tradition des Journalismus in Deutschland.....	69
2.5.1 Vom Minnesänger zur Massenpresse .....	69
2.5.2 Deutsche Journalismustradition – Ursache und Folgen.....	71
2.5.3 Die soziale Stellung des Zeitungsredakteurs im 19. und frühen 20. Jahrhundert.....	73

2.6	Journalistenimage – Medienimage: Empirische Befunde.....	76
2.6.1	Ansehen und Prestige von Journalisten.....	77
2.6.2	Journalist – ein „Traumberuf“? .....	82
2.6.3	Das Image von Lokaljournalisten.....	83
2.6.4	Das Image prominenter Journalisten.....	85
2.6.5	Das Image der Massenmedien in Deutschland .....	88
2.6.6	Allgemeine Darstellungen.....	90
2.7	Zwischenbilanz .....	97
<b>3.</b>	<b>Methodisches Vorgehen .....</b>	<b>105</b>
3.1	Datenerhebung .....	105
3.1.1	Das Leitfadeninterview als Instrument zur Datenerhebung.....	106
3.1.2	Entwicklung des Interviewleitfadens und Gesprächs- aufbau.....	107
3.1.3	Kriterien zur Auswahl der Befragten und Stichproben- größe.....	109
3.1.4	Kontaktaufnahme und Teilnahmebereitschaft der Befragten .....	112
3.1.5	Durchführung und Nachbereitung der Interviews.....	113
3.1.6	Die Interviewteilnehmer .....	117
3.2	Datenanalyse.....	118
3.2.1	Datenaufbereitung: Sinn und System der Gesprächstranskription .....	118
3.2.2	Datenanalyse: Methodik und technisches Vorgehen .....	122
<b>4.</b>	<b>Ergebnisse: Einzelfallanalysen .....</b>	<b>129</b>
4.1	Befragte ohne direkten Kontakt zu Journalisten.....	129
4.1.1	Interview mit Samuel.....	129
4.1.2	Interview mit Herbert .....	133
4.1.3	Interview mit Werner .....	139

---

4.1.4	Interview mit Klara.....	143
4.1.5	Interview mit Selma.....	147
4.1.6	Interview mit Sina.....	151
4.1.7	Interview mit Katrin.....	157
4.1.8	Interview mit Gisela.....	161
4.1.9	Interview mit Sonja.....	165
4.1.10	Interview mit Helmut.....	170
4.1.11	Interview mit Willy.....	176
4.1.12	Interview mit Alexander.....	180
4.2	Befragte mit direktem Kontakt zu Journalisten.....	183
4.2.1	Interview mit Friederike.....	183
4.2.2	Interview mit Anna.....	188
4.2.3	Interview mit Jette.....	193
4.2.4	Interview mit Christian.....	197
4.2.5	Interview mit Michaela.....	203
4.2.6	Interview mit Isabelle.....	208
4.2.7	Interview mit Steffen.....	213
4.2.8	Interview mit Simon.....	218
4.2.9	Interview mit Wanda.....	223
4.2.10	Interview mit Ingo.....	227
4.2.11	Interview mit Gina.....	231
4.2.12	Interview mit Emil.....	235
<b>5.</b>	<b>Übergreifende Interpretation: Gemeinsamkeiten in den Vorstellungen und Einstellungen der Befragten zu Journalisten und zum Journalismussystem .....</b>	<b>241</b>
5.1	Gibt es den typischen Journalisten? .....	242
5.2	Alter, Geschlecht und Erscheinungsbild des typischen Journalisten.....	243
5.3	Typische Wesenszüge und Fähigkeiten von Journalisten.....	247
5.4	Journalist – ein Begabungsberuf?.....	250
5.5	Elite des Journalismus – Prominente Journalisten.....	252
5.6	Berufliche Motivation und Journalistenausbildung.....	254
5.7	Das Image der Medien und dessen Einfluss auf das Bild der Journalisten.....	259

---

5.8 Arbeitsplatz und Berufsalltag des typischen Journalisten .....	262
5.9 Journalismus – eine „brotlose Kunst“? Gehälter im Journalismus .....	267
5.10 Erwartungen an den Umgang der Journalisten mit Informationen .....	269
5.11 Vorstellungen vom journalistischen Handeln in der Realität .....	272
5.12 Gesellschaftliche Funktion des Journalismus .....	281
<b>6. Fazit: Das Image von Journalisten aus der Sicht des Rezipienten .....</b>	<b>287</b>
<b>7. Literaturverzeichnis .....</b>	<b>298</b>
<b>Anhang – Interviewleitfaden .....</b>	<b>309</b>