

Inhalt

1	Einleitung	1
1.1	Für wen ist dieses Buch geeignet?	4
1.2	Für wen ist dieses Buch eher nicht geeignet?	5
1.3	Was erwartet Sie in diesem Buch?	6
2	Die Adobe Digital Publishing Suite im Überblick	9
2.1	Darf ich vorstellen? Adobe Digital Publishing Suite	10
2.2	Was ist denn überhaupt möglich? Optionen und Lizenzmodelle	13
2.3	Ein Blick auf den Workflow	16
2.4	Apropos: Hard- und Software, die Ihnen das Leben erleichtert	18
2.4.1	Tablets und Smartphones	19
2.4.2	Software	20
3	Vorbereitung und Layout	23
3.1	Digital Publishing kompakt: Das sollten Sie wissen	24
3.1.1	Konzeption	24
3.1.2	Usability auf Mobilgeräten	27
3.1.3	Typografie auf Mobilgeräten	31
3.2	Bevor es losgeht: Die Software installieren und einrichten	38
3.2.1	Digital-Publishing-Plug-ins installieren	39
3.2.2	Nützliche InDesign-Voreinstellungen	39
3.2.3	Der Arbeitsbereich	40

3.3	Vorbereitung ist alles! So erstellen Sie DPS-Templates	41
3.3.1	Vorlagen mit Musterseiten erstellen	42
3.3.2	Was gehört in eine InDesign-Bibliothek?	44
3.3.3	Layouts für mehrere Endgeräte	44
4	Prozess- und Prozessoptimierung	51
4.1	Produktionsprozess	52
4.1.1	Ordnerstruktur	54
4.1.2	Das Digital-Publishing-Suite-Portal	56
4.1.3	Folios richtig erstellen	59
4.1.4	Layouts richtig erstellen	64
4.1.5	Verschiedenen Testing-Varianten	68
4.1.6	Der Upload in den Folio-Producer-Organizer	70
4.1.7	Veröffentlichen auf den Distributionsserver	78
4.2	Verbessern Sie Ihr Produkt und Ihren Produktionsprozess	82
4.2.1	Sieben Tipps für die Foliogrößen-Optimierung	82
4.2.2	Sieben Tipps für eine kürzere Produktionszeit	84
5	Interaktivität & Multimedialität	87
5.1	Multimedia	88
5.1.1	Video	91
5.1.2	Audio	92
5.2	Interaktivität	94
5.2.1	Objektstatus oder Mehrere-Status-Objekt (MSO)	94
5.2.2	Diashow	96
5.2.3	Animation mit Diashow	98
5.2.4	Schaltfläche	99
5.2.5	Pop-up, Hotspot und Zoom	103
5.2.6	Durchlaufbarer Rahmen	107
5.2.7	Bildsequenz	110
5.2.8	Schwenken und Zoomen	112
5.2.9	Panorama	113
5.3	Multimedia und interaktive Features kombinieren	116
5.4	Fehler und Workarounds	118

6	Animationen mit Edge Animate.....	123
6.1	Was ist Adobe Edge Animate?	124
6.2	Was kann Edge Animate leisten und was nicht?	125
6.3	Die Oberfläche von Edge Animate	126
6.4	Los geht's! Eigene Animationen erstellen	127
6.4.1	So richten Sie Animationen ein	128
6.4.2	So importieren Sie Ihre Daten	129
6.4.3	Prinzipien der Animationserstellung	129
6.4.4	Die Zeitleiste	130
6.4.5	Arbeiten mit Effekten	132
6.4.6	Transitions	133
6.4.7	Arbeiten mit Ebenen	135
6.4.8	Webfonts einbinden	135
6.5	Animationen mit Code interaktiv aufbereiten und gestalten	140
6.6	Exportieren und Veröffentlichen von Animationen	142
6.7	Der Umgang mit High-Resolution-Displays	144
6.8	4:3 / 16:10 / 16:9 – Responsive Layouts mit Edge Animate	145
6.9	Webseiten einbinden am Beispiel von Google Maps	146
6.9.1	Der Dokumentaufbau	146
6.9.2	Code-Aktionen hinterlegen	146
6.9.3	Der Code-Editor	147
6.9.4	Karte mit Button-Interaktion aufrufen	148
7	HTML, CSS und JavaScript.....	149
7.1	Richtlinien für flüssiges HTML auf Mobilgeräten und in der DPS	151
7.1.1	Beispieldokument HTML für DPS	151
7.1.2	System- und Auflösungsunabhängigkeit	153
7.1.3	Von Pixeln zu Prozenten	154
7.1.4	Feature-Detection statt Browser-Detection	155
7.1.5	Performance-Optimierung	156
7.2	InDesign-Seiten mit Ihren Animationen versehen	156
7.2.1	Webinhalt in InDesign einbauen	157
7.2.2	Einbindung einer responsive Website	158
7.3	So binden Sie HTML-Artikel ein	159

7.4	Die Grundlagen von HTML, CSS und JavaScript	162
7.4.1	HTML	162
7.4.2	CSS	165
7.4.3	JavaScript	170
8	Apps für iPad, iPod Touch und iPhone	179
8.1	Certificates, Identifiers & Profiles	183
8.2	iTunes Connect, Teil 1	193
8.3	DPS App Builder	197
8.3.1	Eine Einzelausgaben-App erstellen	197
8.3.2	Eine Kiosk-App erstellen (Multi-Folio-App)	201
8.3.3	Eine Zeitungskiosk-App mit Abonnement erstellen	205
8.3.4	Eine App für iPad, iPhone und iPod Touch erstellen	207
8.3.5	Eine Enterprise-Edition-App erstellen	207
8.4	iTunes Connect, Teil 2	214
8.4.1	In-App-Käufe, Abonnements & Zeitungskiosk	214
8.4.2	App und In-App-Produkte testen	218
8.4.3	App hochladen	220
8.5	Checklisten	222
9	Apps für Android und Amazon Kindle Fire	225
9.1	Google Play	226
9.1.1	Google-Play-Entwicklerprofil, Wallet und Checkout	228
9.1.2	Eine neue App registrieren	230
9.1.3	Lizenzschlüssel der App mit DPS-Konto teilen	231
9.1.4	App mit dem DPS App Builder konfigurieren	232
9.1.5	App an die Developer Console übertragen	233
9.1.6	In-App-Käufe bei Google Play registrieren	234
9.1.7	App und In-App-Kauf testen	235
9.1.8	Fertigstellen und App veröffentlichen	238

9.2	Amazon App-Shop	239
9.2.1	App bei Amazon registrieren	239
9.2.2	App mit DPS App Builder konfigurieren	241
9.2.3	App auf dem Kindle Fire testen	242
9.2.4	In-App-Produkte auf dem Kindle Fire anlegen	242
9.2.5	In-App-Produkte bei Amazon anlegen	245
9.2.6	Binary mit Testinstruktionen senden	245
10 Optimierung und Erfolgskontrolle		247
10.1	Setzen Sie Ihre App ins richtige Licht!	248
10.1.1	App-Icon und Zeitungskiosk-Cover	248
10.1.2	Bewertungen	250
10.1.3	Preis	251
10.1.4	Name der App	252
10.1.5	Screenshots	253
10.1.6	Keywords	254
10.1.7	Beschreibungstext	255
10.1.8	Kategorie	256
10.1.9	Namen von In-App-Käufen und Entwicklern	256
10.1.10	Update-Nachricht, Neues in dieser Ausgabe	257
10.1.11	Landingpage, Video und Werbebanner	257
10.1.12	Kontinuierliche Verbesserung	258
10.2	Daten erheben und analysieren	259
10.2.1	Was gehört zur Erfolgskontrolle?	259
10.2.2	Käufe und Konversionsrate	261
10.2.3	Lese-Analysen mit Omniture Analytics	264
10.2.4	Weblinks verfolgen	265
10.2.5	Online-Webinhalte und Webseitenbesuche	266
10.2.6	Umfrage einbinden	268
10.3	Cross-Media- und Offline-Analyse	268
Index		271