

Inhaltsverzeichnis

KAPITEL 1 Inspiration	1
Was mich inspiriert	2
Legen Sie ein Moodboard an	4
Definieren, Entwickeln, Umsetzen	5
Geschichtenerzähler	10
Das ungeschriebene Wort	18
KAPITEL 2 Schönes Licht	21
Lichtqualität und Tageszeit	22
Hilfsmittel zur Lichtlenkung	23
Arbeiten mit natürlichem Licht	24
Die Bedeutung der korrekten Belichtung	28
Blende, ISO und Belichtungszeit verstehen	30
Histogramme	34
Weißabgleich	39
Anpassen des Wiedergabemenüs	40
Meine Einstellungen	41
Raw vs. JPEG	42
Was ich in meiner Kameratasche habe	42
KAPITEL 3 Die Planungsphase	45
Vorbereitung der Eltern	46
Planung des Termins	55
Verkaufsfotos	57
Einfacher Aufbau	59
Dinge, die jeder Neugeborenen-Fotograf zur Hand haben sollte	61
Das Alter ist wichtig	65
KAPITEL 4 Posen für Neugeborene	71
Posenlehre	72
Die vier Grundposen	76
Sanfte Umbettungstechniken	89
Auswahl der Requisiten	90
Bezaubernde Familienbilder	95
Die Sitzung abschließen	107

KAPITEL 5 Die Anatomie eines Neugeborenen	109
Kreislaufsystem	110
Neugeborenenhaut	113
Frühgeborene	114
Die Körpersprache des Babys	115
Beruhigungstechniken	117
Weitere Beruhigungstechniken	121
KAPITEL 6 Natürlich erzählte Bildgeschichten	123
Die Details erfassen	124
Das Baby einwickeln	133
Die Ästhetik von Schwarzweiß	144
Die Kraft der natürlichen Bildsprache	146
KAPITEL 7 Die digitale Dunkelkammer	149
Kalibrierung Ihres Monitors	150
Verwendung von Adobe Camera Raw und Adobe Photoshop	151
Effizienz der Nachbearbeitung	163
Ihr Markenzeichen	165
KAPITEL 8 Die Neugeborenen-Nische	169
Definieren, Gestalten und Umsetzen	172
Sich selbst etablieren	174
Werte schaffen	177
Ihr Kundenstamm	181
Ihr Geschäft vermarkten	183
Soziale Medien	187
Einen Businessplan aufstellen	189
Preisgestaltung und Produkte	197
Index	201