



Elizabeth Castro erklärt ihren Lesern das Bauen von Webseiten, seit es das Web gibt. Und weil sie das so leicht verständlich wie kompetent tut, zählen ihre Bücher seit jeher zu den Standardwerken – ob es um HTML, CSS oder das Erstellen von E-Books geht.



Bruce Hyslop begann 1997, für das (damals noch kleine) Web zu entwickeln. Seitdem konzentriert er sich auf die Programmierung benutzerfreundlicher und zugänglicher Schnittstellen mit HTML, CSS und JavaScript.

Elizabeth Castro • Bruce Hyslop

Praxiskurs HTML5 & CSS3

Professionelle Webseiten von Anfang an

3., aktualisierte und erweiterte Auflage

Übersetzung: Jürgen Dubau, dubau.net
Lektorat: Boris Karnikowski, karnikowski.com
Fachlektorat: Angie Radtke, der-auftritt.de
Copy-Editing: Petra Kienle, Fürstenfeldbruck
Herstellung: Birgit Bäuerlein, Susanne Bröckelmann
Umschlaggestaltung: Helmut Kraus, www.exclam.de
Satz: Carsten Kienle, Fürstenfeldbruck
Druck und Bindung: Druckerei Stürtz GmbH, Würzburg

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-86490-161-4

3., aktualisierte und erweiterte Auflage
Translation Copyright (für die deutschsprachige Ausgabe) © 2014 dpunkt.verlag GmbH
Wieblingen Weg 17
69123 Heidelberg

Copyright der amerikanischen Originalausgabe © 2013 Elizabeth Castro and Bruce Hyslop
Title of American original: HTML and CSS. 8th edition.
Published by Peachpit Press.
ISBN: 978-0-321-92883-2

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.

Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche Zustimmung
des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung,
Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.

Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden von den Autoren mit größter Sorgfalt kontrolliert.
Weder Autor noch Herausgeber noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die in
Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buchs stehen.

In diesem Buch werden eingetragene Warenzeichen, Handelsnamen und Gebrauchsnamen verwendet.
Auch wenn diese nicht als solche gekennzeichnet sind, gelten die entsprechenden Schutzbestimmungen.

5 4 3 2 1 0

Widmung

Für die Familie.

Für alle, die ich kenne, die schwierige Herausforderungen gemeistert und dabei Mut und Ausdauer bewiesen haben.

Danksagungen

Die Menschen, mit denen ich bei diesem Buch zusammengearbeitet habe, sind mir besonders ans Herz gewachsen. Alles engagierte, professionelle und freundliche Leute, mit denen es wirklich Spaß gemacht hat. Das Buch wäre ohne ihre Beiträge nicht so gut!

Mein aufrichtiger Dank gilt folgenden Personen:

Nancy Aldrich-Ruenzel und Nancy Davis, die mir weiterhin ihr Vertrauen schenken.

Cliff Colby für seine Unterstützung, die Zusammenstellung des Teams und dafür, dass er alles einfach gemacht hat.

Robyn Thomas dafür, dass er den Motor zum Laufen brachte, den Text verbesserte, alle Details im Auge behielt, ein Vorbild an Flexibilität ist und es auch an aufmunternden Worten nicht fehlen ließ.

Scout Festa für ihr Geschick, meinen Text verständlich zu machen, für ihr exaktes Auge und dafür, dass sie für Konsistenz und Klarheit sorgte. Aubrey Taylor für die tollen Vorschläge und das technische Feedback. Sie waren sehr hilfreich und von ihrer Arbeit profitieren alle Leser.

David Van Ness für die große Sorgfalt beim Seitenlayout, sein Können und das Händchen für Details.

Valerie Haynes Perry für die Zusammenstellung des Index – für viele Leser auf ihrer Suche nach Informationen die erste Anlaufstelle.

Den Kollegen und Kolleginnen aus den Peachpit-Abteilungen Marketing, Sales u.a., weil sie hinter den Kulissen für den Erfolg des Buchs sorgten.

Natalia Ammon für das wundervolle Design der Beispiel-Webseiten, die die Kapitel 11 und 12 zieren. Mehr von ihrer Arbeit sehen Sie unter www.nataliaammon.com.

Zach Szukala dafür, dass er Natalia empfohlen hat.

Scott Boms, Ian Devlin, Seth Lemoine, Erik Vorhes und Brian Warren für ihre Beiträge in der vorigen Auflage.

Victor Gavenda, der die benötigte Software besorgte.

Dan Cederholm, Ethan Dunham, Paul Irish, Mark James, Randy Jensen, Julie Lamba, Fontfabric, Google und Namecheap für die Erlaubnis, Screenshots bzw. gestalterische Elemente verwenden zu dürfen.

C.R. Freer, die ihre magische Kamera einbrachte.

Meiner Familie und meinen Freunden, die mich inspirieren und für die nötigen Pausen sorgen. Danke für Eure Geduld und dass ihr mir nicht untreu wurdet, als ich zum Schreiben monatelang abtauchte.

Robert Reinhardt, der mich zum Bücherschreiben gebracht hat und für seinen klasse Bart.

Die Boston Bruins, die während meiner seltenen Pausen für eine Menge Playoffs sorgten.

Die vielen Leute der Web-Community, die ihre Expertise und Erfahrungen zum Wohle aller teilen. (Viele von euch habe ich im Buch zitiert.) Dank an euch Leser, die mich daran erinnern, wie es war, als ich HTML und CSS lernte, sodass ich meine Erklärungen für euch so hilfreich wie möglich formulieren kann. Danke, dass ihr Euch bei der Arbeit im Web für dieses Buch entschieden habt. Viel Spaß beim Lesen!

Und schließlich möchte ich gerne Liz Castro mein ganz besonderes Dankeschön aussprechen, die diesen Titel in den 1990er-Jahren schuf. Sie unterrichtete im Laufe der verschiedenen Auflagen und Jahre zahllose Leser darin, wie man Webseiten erstellt. Weil das Web mir so viel gegeben hat, bin ich außerordentlich glücklich, mein Wissen an alle Leser weitergeben zu dürfen.

Bruce