



Jutta Gruber-Mannigel, Thomas Pyhel, Kathrin Wiener  
**... uuund - Action!**  
Medienorientierte Umweltkommunikation für Kinder und Jugendliche.  
Ein Handbuch für die Praxis

ISBN 978-3-86581-211-7  
144 Seiten, 17 x 24 cm, 19,90 Euro  
oekom verlag, München 2010

©oekom verlag 2010  
[www.oekom.de](http://www.oekom.de)

Vorwort	7
Einleitung	8
<b>I. Theoretische Grundlagen</b>	
1. Umweltbewusstsein: Der Weg vom Denken zum Handeln .....	12
2. Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitskommunikation .....	20
3. Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen .....	32
4. Medienwelten von Kindern und Jugendlichen .....	42
5. Medienarbeit als Bildungsarbeit: Medienkompetenzen von Kindern und Jugendlichen .....	52
6. Zeitungsarbeit und journalistische Darstellungsformen .....	58
7. Radioarbeit mit jungen Menschen .....	68
8. Film- und Videoarbeit mit jungen Menschen .....	76
<b>II. Modellhafte Medienprojekte: DBU-Förderbeispiele</b>	
1. Die Funkflöhe .....	86
2. Studio Hoink: Vielfalt entdecken – Schöpfung bewahren .....	90
3. »Ich bin doch nicht blöd!«.....	96
4. Der Graslöwe .....	102
5. Jugend-Umweltreporter Niedersachsen (JUNi) .....	108
6. Der nachhaltige Filmblick .....	112
7. Jugenddialog Hörfunk und Umwelt .....	118
8. »Weil wir es wert sind!« .....	122
<b>III. Anhang</b>	
Abkürzungsverzeichnis .....	128
Glossar .....	129
Literaturverzeichnis .....	132
Bildnachweis .....	141