



Christoph Deinert, Jens Pape
Der PCF - Product Carbon Footprint
Die Methodik bei MÄRKISCHES LANDBROT

ISBN 978-3-86581-248-3
176 Seiten, 19 x 26 cm, 29,90 Euro
oekom verlag, München 2011

©oekom verlag 2011
www.oekom.de

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Danksagung	11

Teil I

Aktuelle Entwicklungen zu klimabezogenen Produktkennzeichnungen von Lebensmitteln

von Katja Pampel, Sebastian Gollnow und Jens Pape

1	Der Product Carbon Footprint	14
2	Eine Übersicht zum CO₂-Labeling	18
3	PAS 2050 – die Methode	22
4	Self-Verification und Critical Review	32
5	Fazit und Ausblick	34

Teil II

Product Carbon Footprint bei MÄRKISCHES LANDBROT

von Christoph Deinert

1	Die MÄRKISCHES LANDBROT GmbH	38
2	Hintergrund und Einführung zum PCF von MÄRKISCHES LANDBROT	40
3	Das PCF-Berechnungsverfahren	43
3.1	Landwirtschaftliche Primärproduktion	44
3.2	Produktionsprozesse in den Mühlen und in der Bäckerei	50
3.3	Der PCF auf Basis von Rezepturen und Verkaufsstatistiken	51
3.3.1	<i>Berechnung betrieblicher Emissionen</i>	57
3.3.2	<i>Berechnung landwirtschaftlicher Emissionen</i>	64
3.3.3	<i>Dateneingabe und Aktualisierung</i>	72
3.4	Persönliches Konsumverhalten	80
3.5	Graphische Darstellung des PCF	87
3.6	Datenexport und Web-Anwendung	94
4	Fazit und Ausblick	104

Teil III

Einfluss der landwirtschaftlichen Primärproduktion auf den PCF am Beispiel eines Sonnenblumenbrot

von Sebastian Gollnow

1	Einführung und Vorgehensweise	110
2	Datengrundlage	113
3	Ergebnisse	117
4	Fazit und Ausblick	125

Teil IV

Ausprägung und Bedeutung des Konsumenten- verhaltens auf die PCF von MÄRKISCHES LANDBROT

von Katja Pampel

1	Hintergrund und Untersuchungsgegenstand	130
2	Konsumverhalten und Interesse am PCF	132
3	Bedeutung des Konsumverhaltens für den PCF	144
4	Fazit und Ausblick	149

Abkürzungsverzeichnis	151
Literatur	153
Autoren	157
Statements zum PCF-Projekt	159
Anhang	163