



Franz Hochstrasser  
**Konsumismus**  
Kritik und Perspektiven  
ISBN 978-3-86581-326-8  
364 Seiten, 14,8 x 21cm, 19,95 Euro  
oeekom verlag, München 2013  
©oeekom verlag 2013  
[www.oekom.de](http://www.oekom.de)

# Inhalt

	Vorwort von Ueli Mäder	7
1.	Einleitung	11
2.	Konsumistische Kultur	16
2.1	Der Konsum der Menschen und sein Wandel	16
2.2	Konsum im Kapitalismus: Produktion und Wachstum	28
2.3	Elemente konsumistischer Kultur	45
3.	Konsumistischer Konsum: allgegenwärtig	76
3.1	Fast überall auf der Erde	76
3.2	Fast alles in Warenform gebracht	82
3.3	Nicht alles kann konsumiert werden	92
4.	Schein, Glück, Enttäuschung	110
4.1	Schein	111
4.2	Was ist das Glück?	121
4.3	Enttäuschung	134
5.	Bruchstelle konsumistischer Grundwiderspruch	140
6.	Haben die Dinge eine Seele? »Dingpsychologie«	153
7.	Individuelle Unterschiede: Konsummuster	174
8.	Die analytische Lücke	198

9.	Konsumkompetenzen	216
9.1	Basiskompetenzen	216
9.2	Konkret(er)e Kompetenzen	232
9.3	Kompetenzverluste	237
9.4	Kompetenzen jenseits des Konsumismus	240
10.	Konsumfreiheit und Zwangskonsum	245
10.1	Zwang	245
10.2	Zwangskonsum	251
11.	Moral auch im Konsum	264
11.1	Freiheit	266
11.2	Verantwortung	269
11.3	Moralisierung der Märkte	276
12.	Müll und Littering	282
13.	Perspektiven	302
13.1	Aus dem Konkreten lernen	302
13.2	Pessimismus – Optimismus	307
13.3	Systemkonforme Perspektiven	312
13.4	Systemüberwindende Perspektiven	330
	Literatur	350