

# Information

Zukunft im Handel

Joachim Zentes (Hrsg.)

## **Faszination Handel – 50 Jahre Saarbrücker Handelsforschung**

1. Auflage, 613 Seiten, gebunden, mit zahlreichen Tabellen und Grafiken, Euro 78,-  
ISBN 978-3-86641-088-6 / ISSN 1433-8130

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag GmbH, Buchverlag,  
Mainzer Landstrasse 251, 60326 Frankfurt am Main



### **Inhaltsverzeichnis**

**Vorwort**.....

#### **Einführung**

Faszination Handel – Retrospektiven und Perspektiven  
*Joachim Zentes*

Erstes Kapitel: Unternehmensführung in turbulenten Märkten

Zweites Kapitel: Internationalisierung der Beschaffungs- und Absatzmärkte

Drittes Kapitel: Strategische Allianzen als Wettbewerbsstrategie

Viertes Kapitel: Moderne Konzepte des Handelsmarketing

Fünftes Kapitel: Innovative Geschäftsmodelle des Großhandels

Sechstes Kapitel: Logistikführerschaft durch Supply-Chain-Management

Siebentes Kapitel: Handel und regionale Entwicklung

#### **Autoren**

---

**Bitte senden Sie uns zu allen Veröffentlichungen je zwei Beleg-Exemplare.**

Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag - Buchverlag  
Mainzer Landstrasse 251 D-60326 Frankfurt am Main  
Tel. 069/75 95-2112 Fax. 069/75 95-2110  
e-mail [Buchverlag@dfv.de](mailto:Buchverlag@dfv.de) Internet: [www.dfv-fachbuch.de](http://www.dfv-fachbuch.de)

**dfv** DEUTSCHER  
FACHVERLAG  
FACHBUCH  
*Da steckt viel Praxis drin!*