

Inhalt

Vorwort	6
1 . Strategie	8
Routenplanung	9
Geländeerkundung	1 1
key-message	13
Kundennutzen	15
2. Story	18
key-words	19
key-visuals	20
story	21
Dramaturgie	23
3. Drehbuch	28
Auswahl der Inhalte	29
Script	32
Gliederung der Präsentationsebenen	33
4. Visualisierung	38
Layout	39
Text	44
Graphik	47
Medienclips	48

5. Inszenierung	50
Interaktion	51
Stenographie	56
Die richtige Technik	58
6. Generalprobe	60
Die Generalprobe	61
Einpacken	63
Rhetorik	65
7. Showdown	68
Vorbereitung des Präsentationsraumes	69
Die eigene Vorbereitung	71
Technik-Check	72
Die Technik streikt	73
Anhang	76
Literaturhinweise	77
Register	78