

Inhalt

Vorwort	6
1. Die Methode	8
Mind Mapping hilft Ihnen	13
Die Nachteile	15
2. Business Mapping	18
Mind Mapping am PC	19
Was ist Business Mapping?	21
Business Mapping für jeden?	23
3. Informationen sammeln, zusammenfassen und strukturieren	26
Informationen sammeln	28
Informationen strukturieren	30
Die nächste Dimension	32
4. Visualisierung von Informationen	36
Farbe sinnvoll und gezielt einsetzen	37
Sprechen Sie in Bildern	40
Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte	43
5. Man muss die Zeichen deuten können	48
Informationen im Hintergrund	49
Die Map als Schaltzentrale	52

6. Die Umwandlung der Business Map in andere Formate	58
Die schnelle, professionelle Präsentation der Business Map	59
Alles, was man im Office sonst noch braucht	62
Aufgaben fixieren	66
Die Kommunikation im Intra/Internet	71
www-Links	76
Literaturhinweise	76
Das Autorenteam von Strike2	78
Register	79