

# Inhalt

---

Vorwort	6
<b>1. Zukunftsforschung und Zukunftsmanagement im Überblick</b>	<b>8</b>
Was ist Zukunftsforschung?	9
Was ist Zukunftsmanagement?	12
Problemfelder in der Praxis	19
<b>2. Das Eltviller Modell für Ihr Zukunftsmanagement</b>	<b>22</b>
Welche Sichtweisen gibt es auf die Zukunft?	23
Was beinhaltet Ihre Zukunftsstrategie?	25
Wie bereiten Sie Ihr Zukunftsprojekt vor?	28
<b>3. Zukunftsradar: Welche Trends, Technologien und Themen bestimmen Ihre Zukunft?</b>	<b>30</b>
Strategische Frühaufklärung	31
Stellen Sie Ihre Zukunftsfragen	33
Bestimmen Sie Ihre Sensoren	34
Ermitteln Sie die Zukunftsfaktoren	35
<b>4. Annahmenanalyse: Wie wird sich Ihr Umfeld verändern?</b>	<b>38</b>
Grundmodelle der Zukunftsprognose	39
Erarbeiten Sie Zukunftsprojektionen	43
Analysieren Sie Ihre Zukunftsannahmen mit Hilfe der Delphi-Methode	45
<b>5. Chancenentwicklung: Welche Zukunftschancen können Sie früh erkennen?</b>	<b>50</b>
Stellen Sie Ihre Strategiefragen	52



Entwickeln Sie Chancen aus Zukunftsprojektionen	53
Entwickeln Sie Chancen mit Kreativmethoden	55
<b>6. Visionsentwicklung: Welche Zukunft wollen Sie gestalten und genießen?</b>	<b>58</b>
Beurteilen Sie Ihre Zukunftschancen	60
Erarbeiten Sie Visionskandidaten	61
Beschreiben und visualisieren Sie Ihre Strategische Vision	62
<b>7. Diskontinuitätenanalyse: Auf welche Überraschungen müssen Sie sich vorbereiten?</b>	<b>64</b>
Identifizieren Sie mögliche überraschende Ereignisse als „wild cards“	66
Identifizieren Sie mögliche überraschende Entwicklungen mit der Szenario-Methode	66
Erarbeiten Sie Präventiv- und Eventualstrategien	69
<b>8. Strategieentwicklung: Was werden Sie praktisch tun?</b>	<b>72</b>
Bestimmen Sie Ihre strategischen Leitlinien, Ihre Mission und Ihre Entwicklungschancen	74
Bestimmen Sie Ihre strategischen Ziele und Projekte	74
Teilen Sie Ihre Zukunftsstrategie mit	75
Bleiben Sie mit einem Zukunftsmanagement-System auf Kurs	76
<b>Literatur</b>	<b>78</b>
<b>Register</b>	<b>79</b>