

Inhalt

Vorwort	6
1. Zukunftsforschung und Zukunftsmanagement im Überblick	8
Was ist Zukunftsforschung?	9
Was ist Zukunftsmanagement?	12
Problemfelder in der Praxis	19
2. Das Eltviller Modell für Ihr Zukunftsmanagement	22
Welche Sichtweisen gibt es auf die Zukunft?	23
Was beinhaltet Ihre Zukunftsstrategie?	25
Wie bereiten Sie Ihr Zukunftsprojekt vor?	28
3. Zukunftsradar: Welche Trends, Technologien und Themen bestimmen Ihre Zukunft?	30
Strategische Frühaufklärung	31
Stellen Sie Ihre Zukunftsfragen	33
Bestimmen Sie Ihre Sensoren	34
Ermitteln Sie die Zukunftsfaktoren	35
4. Annahmenanalyse: Wie wird sich Ihr Umfeld verändern?	38
Grundmodelle der Zukunftsprognose	39
Erarbeiten Sie Zukunftsprojektionen	43
Analysieren Sie Ihre Zukunftsannahmen mit Hilfe der Delphi-Methode	45
5. Chancenentwicklung: Welche Zukunftschancen können Sie früh erkennen?	50
Stellen Sie Ihre Strategiefragen	52

Entwickeln Sie Chancen aus Zukunftsprojektionen	53
Entwickeln Sie Chancen mit Kreativmethoden	55
6. Visionsentwicklung: Welche Zukunft wollen Sie gestalten und genießen?	58
Beurteilen Sie Ihre Zukunftschancen	60
Erarbeiten Sie Visionskandidaten	61
Beschreiben und visualisieren Sie Ihre Strategische Vision	62
7. Diskontinuitätenanalyse: Auf welche Überraschungen müssen Sie sich vorbereiten?	64
Identifizieren Sie mögliche überraschende Ereignisse als „wild cards“	66
Identifizieren Sie mögliche überraschende Entwicklungen mit der Szenario-Methode	66
Erarbeiten Sie Präventiv- und Eventualstrategien	69
8. Strategieentwicklung: Was werden Sie praktisch tun?	72
Bestimmen Sie Ihre strategischen Leitlinien, Ihre Mission und Ihre Entwicklungschancen	74
Bestimmen Sie Ihre strategischen Ziele und Projekte	74
Teilen Sie Ihre Zukunftsstrategie mit	75
Bleiben Sie mit einem Zukunftsmanagement-System auf Kurs	76
Literatur	78
Register	79