

Inhalt

Warum dieses Buch?	7
1. Notwendigkeit von Vertrauen	
in Unternehmen	11
Aktuelle Situation der Mitarbeiterführung	11
Schwindendes Vertrauen der Arbeitnehmer	16
Wandel der Mitarbeiteranforderungen	20
Mit weniger Personal mehr leisten müssen	22
Das teure Führungsmittel „Angst“	24
Zehn Führungstipps zur Vermeidung von Job-Ängsten	28
Funktion von Vertrauen in Gemeinschaften	30
Arten und Formen von Vertrauen	32
Balance zwischen Vertrauen und Misstrauen	35
Vertrauen bedingt Selbstvertrauen	37
2. Aufbau von Vertrauen	
bei der Mitarbeiterführung	41
Notwendigkeit von Vertrauen in der Mitarbeiterführung	41
Die Vertrauenswirklichkeit in Unternehmen	47
Der Regelkreis der Vertrauensbildung	49
Vertrauen prägt den Führungsstil	53
Vertrauensbildende Führungsgrundsätze	56
Offene Kommunikation statt Gerüchteküche	59
Glaubwürdige und motivierende Ziele	61
Wirkungsvolle Zielformulierung	65
Ziele vereinbaren statt vorschreiben	69
Delegation als Vertrauensbeweis	76
Verständnisvolles Umgehen mit Mitarbeiterwiderständen	83

Der schmale Grat zwischen Vertrauen und Manipulation	89
Gefahren für das Vertrauensverhältnis	94
3. Kontrolle ohne Vertrauensverluste	99
Kontrolle aus arbeitswissenschaftlicher Sicht	99
Kontrolle aus führungspsychologischer Sicht	101
Mitarbeiterkontrollen trotz vertrauensvoller Führung	105
Die unterschiedlichen Kontrollarten	106
Sechs Grundregeln für motivierendes Kontrollieren	109
Herstellen einer vertrauensvollen Fehlerkultur	111
4. Vertrauensfördernde und aufbauende Kritik	116
Sinn und Zweck von Mitarbeiterkritik	116
Motivierungs- und Kritikgespräche als Führungsinstrumente	118
Risiken und Erfolgsgrundsätze von Kritikgesprächen	120
Vertrauen erweckendes Gesprächsverhalten	124
Sorgfältige Gesprächsvorbereitung	130
Ziel- und partnerorientierter Gesprächsaufbau	131
5. Ein Wort zum Schluss	136
Vertrauen – wichtiges Zukunftsthema unserer Gesellschaft	136
Ergänzende Literatur	139
Stichwörter	143