

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Dr. Pero Mičić 9

Einleitung: Was kommt nach dem Patriarchat? 13

1. Adams Erbe: Der Mann zwischen der starken und der schwachen Frau 19

**2. In eine weibliche Welt geworfen:
Wenn Männer nur noch Menschen sind 31**

**3. Auf der Suche nach männlichen Vorbildern:
Helden aus der griechischen Mythologie 41**

Persönlichkeitstypologien im Überblick:

Die Lehren von Carl Gustav Jung und Fritz Riemann **41**

Das männliche Persönlichkeits-Mythenrad und seine
Übertragung in die Moderne **47**

Die Kraft des Herakles 51

Die Abenteuerlust des Odysseus 57

Die Darstellungskunst des Narziss 63

Die Lebenslust des Dionysos 69

Die Liebesfähigkeit des Amor 75

Die Perfektion des Apollon 81

Die Weisheit des Prometheus 87

Der Mut des Ares 91

4. Begegnung zwischen Mann und Frau: Beziehungsmythen 95

Das platonische Prinzip von Eros: Die Suche nach Ganzheit **95**

Wenn männliche und weibliche Archetypen
aufeinandertreffen **97**

Feuer-Typen: Vergebung erlöst Rache **100**

Feuer-Luft-Typen: Beständigkeit erlöst Rastlosigkeit **102**

Luft-Typen: Weisheit erlöst Narzissmus **104**

Luft-Erde-Typen: Kriegerertum erlöst Haltlosigkeit **106**

Erde-Typen: Freiheit erlöst Abhängigkeit **107**

Erde-Wasser-Typen: Abenteuerlust erlöst Rigidität **110**

Wasser-Typen: Leichtigkeit erlöst Grübelzwang **111**

Wasser-Feuer-Typen: Kreativität erlöst kalte Wut **113**

Berühmte Paare im Spiegel der Mythologie **117**

Denys Finch-Hutton und Karen Blixen **118**

Diego Rivera und Frida Kahlo **120**

Pablo Picasso und seine Frauen **122**

Auguste Rodin und Camille Claudel **125**

Rainer Maria Rilke und Lou Andreas-Salomé **127**

Napoleon Bonaparte und Josephine **132**

Romeo und Julia **134**

Antonius und Kleopatra **137**

Jean-Paul Sartre und Simone de Beauvoir **140**

Henry Miller und Anaïs Nin **144**

Arthur Miller und Marilyn Monroe **146**

5. Herausforderungen des modernen Helden im 21. Jahrhundert 149

Vier Freunde erleben Freitag, den 13., oder:

Der Untergang von Marlboro-Country **149**

*Eric, der Retter der Männer, mit dem weiblichen Blick
auf die Welt* **149**

*Die Frau als Ehefrau und Geliebte: Oliver, der ruhelose Odysseus
mit der Feuerenergie des Herakles* **152**

*Die Frau als Chefin: Florian, der selbstverliebte Narziss mit
der Lebensfreude des Dionysos* **159**

Die Frau als Kundin und Auftraggeberin: Mark, der wütende Ares mit der versteckten Weisheit des Prometheus **167**

Der Mann als Selbstversorger: Bernd, der überperfekte Apollon mit der Liebesehnsucht des Amor **172**

Das Seminar im Kloster: Erkennen und Durchbrechen der Muster **177**

Die Irrenhaus-Übung **178**

Das Persönlichkeits-Mythenrad **189**

Das Tetra-Lemma-Szenario **224**

Marketing-Konzept: Was Frauen wünschen **241**

Nach dem Seminar **251**

6. Senseability: Die weichen Prinzipien als Erfolgselement nicht nur im Business **255**

Das Prinzip »Systemische Awareness« **257**

Das Prinzip »Empathie« **263**

Das Prinzip »Intuition« **267**

Das Prinzip »Charme durch Wertschätzung« **269**

Das Prinzip »Absichtslosigkeit« **270**

Schlusswort **273**

Literaturverzeichnis **275**

Stichwortverzeichnis **279**

Über die Autorin **282**