

Inhalt

Einleitung 7

Kapitel 1: Die Kunst des Sprechens 14

Exkurs 1: Das UMBRELLA-Modell 18

Exkurs 2: Der Aufbau einer Rede 23

Kapitel 2: Planung und Vorbereitung 32

Kapitel 3: Selbstvertrauen und Souveränität 52

Exkurs 3: Lampenfieber 53

Kapitel 4: Mit jedem Publikum gut starten 67

Kapitel 5: Das optimale Meeting 80

Kapitel 6: Die optimale Präsentation 93

Kapitel 7: Das optimale Verkaufsgespräch 110

Kapitel 8: Der optimale Vortrag 130

Kapitel 9: Die Stimme effektiv nutzen 151

Kapitel 10: Von den Besten lernen 163

Kapitel 11: Räumlichkeiten und technische Ausstattung 175

Exkurs 4: Professionelles Image und äußeres Erscheinen 194

Kapitel 12: Ein Paukenschlag zum Schluss 201

Exkurs 5: Checklisten und Feedback-Formular 210

Über die Autoren 217