

Christoph Krachten · Carolin Hengholt

YouTube

Erfolg und Spaß mit Online-Videos



dpunkt.verlag

Inhalt

1	Einleitung	1
2	Alles, was du für den Erfolg auf YouTube brauchst	3
2.1	Fast erfolgreich gescheitert	4
2.2	Der erfolgreichste Start eines Partnerkanals	5
3	YouTube – Das unbekannte Wesen	7
3.1	Was ist YouTube?	7
3.2	Was gibts auf YouTube? Der Fremdenführer	12
	Die großen deutschen YouTube-Kanäle	31
	Coldmirror	
4	In 10 Minuten zum YouTuber	35
4.1	Anmelden bei YouTube	35
4.2	Kanal einrichten	37
4.3	Video drehen/schneiden/komprimieren	40
4.4	Eigene Videos hochladen.	41
4.5	Fremde Videos verlinken.	42
	Die großen deutschen YouTube-Kanäle	43
	Alberto	

5	Videos machen	45
5.1	Das Wichtigste: der Ton!	45
5.2	Das »Zweitwichtigste«: das Bild!	52
5.3	Formate	61
5.4	Weißabgleich.	62
5.5	Scharfstellen	63
5.6	Schärfentiefe	64
5.7	Licht	66
	Die großen deutschen YouTube-Kanäle	71
	Clixoom – Die Online-Talkshow	
6	Der richtige Dreh	73
6.1	Vorbemerkung zum richtigen Dreh	73
6.2	Einstellungsgrößen	74
6.3	Perspektiven	80
6.4	Achssprung.	82
6.5	Dramaturgie	84
6.6	Location	88
6.7	Kleidung	88
6.8	Schnitt.	90
6.9	Off-Stimme	95
6.10	Rechtliches	95
7	Suchmaschinenoptimierte Videos	99
7.1	Kanalkonzeption.	99
7.2	Die Suchworte.	100
7.3	So wird dein Video gefunden	102
7.4	Wohin mit den Suchwörtern?	103
	Die großen Deutschen YouTube-Kanäle	105
	Die Aussenseiter	

8	Dein Video auf YouTube – jetzt geht’s richtig los!	107
8.1	Komprimieren	107
8.2	Artefakte	109
8.3	Hochladen	110
8.4	Videotitel	114
8.5	Thumbnail	114
8.6	Videobeschreibung	115
8.7	Schlagwörter – Tags	115
8.8	Genehmigungen	119
8.9	Videoanmerkungen	121
9	Was passiert mit deinem Video?	125
9.1	Kommentare und Videoantworten	125
9.2	Bewertungen	125
9.3	Hotspots	126
	Die großen deutschen YouTube-Kanäle	127
	Y-TITTY	
10	Wie erfährt die Welt von deinem Video?	129
10.1	Die Community-Funktionen nutzen	129
10.2	Collab-Videos	133
10.3	Videowettbewerbe	135
10.4	Gewinnspiele	135
10.5	Collab-Kanäle	135
10.6	Social Media	136
11	YouTube hacken	139
11.1	Spambots	139
11.2	Page-Reload	140
11.3	Sub4Sub	141
11.4	Sockpuppet-Accounts	142
11.5	Mit Tags spammen	142
11.6	Und sonst	143

Die großen deutschen YouTube-Kanäle 145

Herr Tutorial

12 Probleme mit YouTube 149

12.1	Die klemmenden YouTube-Charts.	149
12.2	Upload-Probleme	149
12.3	Kodierungsprobleme.	150
12.4	Unveröffentlichte Videos.	150
12.5	Bestenlisten	150
12.6	Nicht zugestellte Mails	151
12.7	Nicht veröffentlichte Kommentare	151
12.8	Tags – Komma oder Anführungszeichen?	151
12.9	Deaktivierte Funktionen	151

13 Geld verdienen mit YouTube 153

13.1	Partnerkanal werden.	153
13.2	Und wieder aus dem Partnerprogramm rausfliegen.	155
13.3	Werbung auf YouTube	155
13.4	Sponsoring des eigenen Kanals	157

Die großen deutschen YouTube-Kanäle 159

Diamond Of Tears

14 Erfolgreich werden 163

14.1	Die Idee.	163
14.2	Die Strategie	163
14.3	Durchhaltevermögen.	164
14.4	Mit dem Erfolg leben	164
14.5	Fans managen.	165

15	Die Zukunft von YouTube ...	167
15.1	YouTube-Blog	168
15.2	YouTube Live	169
15.3	YouTube Leanback	169
15.4	YouTube XL	170
15.5	YouTube Trends	171
15.6	YouTube-Charts	174
15.7	Wettbewerbe	175
15.8	YouTube-Video-Editor	176
15.9	YouTube Feather	177
	Die großen deutschen YouTube-Kanäle	179
	5xLMusic	
16	YouTube – Fluch oder Segen?	185
17	Einrichtung eines YouTube-Kontos	187
17.1	Übersicht.	187
17.2	Profileinrichtung	188
17.3	Einstellungen für Wiedergabe	188
17.4	E-Mail-Optionen.	189
17.5	Datenschutz	189
17.6	Freigaben von Aktivitäten	190
17.7	Einrichtung für mobile Nutzung	190
17.8	Konto verwalten	190
	Die großen deutschen YouTube-Kanäle	191
	Ebru Zander	
	Glossar	195
	Index	201