

INHALT

1	Accessoires Mode, Macht und Männerspielzeug	9
2	Antworten Niemand hat die Absicht, eine Mauer ...	16
3	Beziehung Zwischen Führung und Fühlung	22
4	Bluffen Gestatten: Dr. Potemkin, CEO	29
5	Denglisch Wer nicht handeln kann, muss händeln	35
6	Eitelkeiten Und wie war ich?	41
7	Erklären Wie Pech und Schwafel	47
8	Gegenwehr Dich mach' ich fertig!	53
9	Kleiderordnung Passt Ihnen hier was nicht?	60
10	Kleidungsstil Von unbedarft bis untragbar	66
11	Körpersprache Ich sehe, was Sie verschweigen	72
12	Korrespondenz Hope 2 c u 2m @ Kleistpreis	77
13	Krise Nie sollst Du mich befragen ...	83
14	Manieren Also, ich bin ja eher der lockere Typ	89
15	Markenzeichen Der Manager ohne Eigenschaften	95
16	Medienkontakte Wer reinkommt, ist drin	101
17	Networking Wie du mir, so ich für mich	107
18	Powerpoint Rhetorik-Viagra für Manager	113
19	Reden Vom Schlafmittel zum Wachmacher	119

20	Schlagfertigkeit	Pariieren geht über studieren	125
21	Selbstmarketing	Ach wie gut, dass jeder weiß ...	131
22	Smalltalk	Gut geplaudert statt sicher sprachlos	137
23	Status	Mein Auto, mein Büro, mein Schreibtisch	143
24	Stimme	Karrierefaktor Kehle	149
25	Telefonieren	Drahtlos, hemmungslos, nutzlos	155
26	Überzeugen	Warum ist die Banane krumm?	161
27	Verständlichkeit	Hat er nun, oder hat er nicht?	167
28	Vortrag	Hollywood per Beamer	173
29	Wortwahl	Von knapp vorbei bis voll daneben	179
30	Zusammenprall	Ducken oder Dagegenhalten?	185
	Literatur		191
	Die Autoren		194