

Inhalt

Vorwort	7
1 Informationen im Marktprozess und Entstehung von Informationsasymmetrien	9
1.1 Rolle von Informationen in marktlichen Austauschprozessen	9
1.2 Kategorisierung der marktlichen Austauschprozesse	11
1.3 Markt für Bonitätsinformationen	13
1.4 Theoretische Einordnung	20
1.5 Existenz von Informationsasymmetrien auf dem Kreditmarkt	28
1.6 Zusammenfassung	34
2 Der Markt für Bonitätsinformationen	35
2.1 Problemstellung	35
2.2 Bedeutung des Kreditmarktes	37
2.3 Abgrenzungen der Marktstrukturen für Bonitätsinformationen	39
2.4 Die Rolle des Datenschutzes	51
2.5 Zusammenfassung	67
3 Rolle von Transparenz	69
3.1 Transparenzbeeinflussende Faktoren	70
3.2 Effizienzoptimale Transparenz der Score-Verfahren	78
3.4 Zusammenfassung	80

4	Geschäftsmodelle auf dem Markt für Bonitätsinformationen	83
4.1	Organisationstheoretische Einordnung: Geschäftsmodelle zwischen Markt und Hierarchie	84
4.2	Konkretisierung relevanter Geschäftsmodelle	89
4.3	Zur Effizienz der Geschäftsmodelle	97
4.4	Erweiterung der Geschäftsmodelle	106
4.5	Zusammenfassung	110
5	Netz- und Skaleneffekte	113
6	Zusammenfassung und Ableitung von Handlungsempfehlungen	119
	Anmerkungen	123
	Literatur	129
	Die Autoren	134