

# Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 1

## Businessplan und Chancen

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

- 1. Was ist ein Businessplan**  
*Strategie - Ansprechpartner - Argumentationshilfe*
- 1.1. Wozu dienen die schriftlichen Aufzeichnungen?**  
*Geschäftsidee - Prüfstand - Fehlende Kenntnisse - Wirtschaftlichkeit - Soll-Ist-Vergleich*
- 1.2. Wie ist ein Businessplan strukturiert?**  
*Gliederungsschemata - Problemstellung - Zielgruppe - Problemlösung - Sach- und Fachkompetenz - Unternehmensfunktionen - Elemente*
- 1.3. Wie wird ein Businessplan beurteilt?**  
*Schlüssigkeit - Kundennutzen - Marktpotenzial - Rentabilität - Management - Kreativität - Innovation - Evaluation*
- 1.4. Typische Fehler**  
*Bankersicht - Venture-Capitalisten-Sicht - Beratungspartner - Coaching - K.O.-Kriterien*
- 1.5. Kontrollfragen**
  
- 2. Elemente des Businessplanes**  
*Sichtweisen der Leser - Entscheidungsrelevanz*
- 2.1. Executive Summary**  
*Selektionskriterien - Ersteindruck*
- 2.1.1. Struktur und Umfang**  
*Layout - Umfang - Aufmerksamkeit*
- 2.1.2. Schwerpunkte**  
*Headlines - Hervorhebungen - schlüssiger Eindruck*
- 2.1.3. Kontrollfragen**
  
- 2.2. Unternehmerperson**  
*Unternehmensidee - Glaubwürdigkeit*
- 2.2.1. Lebenslauf**  
*Fachliche Qualifikation - Karriere - betriebswirtschaftliche kaufmännische Kenntnisse*
- 2.2.2. Kaufmännische und fachliche Kompetenz**  
*Kenntnisse - Fähigkeiten - Fertigkeiten - Erfahrungen - Sozialkompetenz - Methodenkompetenz*
- 2.2.3. Kontrollfragen**

## **Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 2**

### **Businessplan und Chancen**

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

- 2.3. Unternehmen**  
*Gegenstand - Ziele - Sortiment - Produkte – Dienstleistungen*
- 2.3.1. Angaben zum Unternehmen für den Businessplan**  
*Gründungszeitpunkt - Rechtsform - Geschäftsführung - Vertretung*
- 2.3.2. Die Angaben zum Unternehmen für Ihr Kurzprofil und Portfolio**  
*Präsentation - Erstinformationen*
- 2.3.3. Angaben zum Unternehmen für die detaillierte Gesamtdarstellung**  
*Leistungsbroschüre - Marketingüberlegungen - Werbeaspekte - Unternehmensphilosophie*
- 2.3.4. Kontrollfragen**
  
- 2.4. Unternehmensinhalte - Produkte und Dienstleistungen**  
*Sortiment - technische Reife - Marktstellung - Chancen*
- 2.4.1. Alleinstellungsmerkmale**  
*Vorteile - Aufmerksamkeit - Originalität*
- 2.4.2. Modulare Systemeigenschaften**  
*Schnittstellenabsprache – Haupt- und Kernelemente - Nischenprodukt*
- 2.4.3. Modernität**  
*Marktveränderungen - Lebensdauer*
- 2.4.4. Perspektiven**  
*Umwelt- und Markteinflüsse - Innovations- und Produktbildungsprozess - Feedback-Analysen*
- 2.4.5. Marken**  
*Spezialisierung - Langfristbindung - Qualität - Vertrauen*
- 2.4.6. Kontrollfragen**
  
- 2.5. Markt - Branche - Wettbewerb**  
*Marketingstrategie - Themenblöcke*
- 2.5.1. Gesamtmarkt**  
*Entwicklungspotenzial - Erfolgsaussichten - Wachstum*
- 2.5.2. Marktsegmente**  
*Qualität - Produktgruppen*
- 2.5.3. Marktabgleich**  
*Vergleichsmöglichkeiten - Kundenbedürfnisse - Absatzmöglichkeiten - Wettbewerbsanalyse - Wettbewerbsintensität*
- 2.5.4. Kontrollfragen**

# Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 3

## Businessplan und Chancen

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

- 2.6. Marketing und Vertrieb**  
*Kernaussagen - Marketingmix*
- 2.6.1. Preispolitik**  
*Eigenkosten - Marktdurchdringung - Marge*
- 2.6.2. Distributionspolitik**  
*Direktvertrieb - indirekter Vertrieb - Internet*
- 2.6.3. Absatzförderung**  
*Werbung - Public Relations - Werbemittel - Presseinfos*
- 2.6.4. Kontrollfragen**
  
- 2.7. Management und Organisation**  
*Pragmatismen - Stellenwert*
- 2.7.1. Organisation**  
*Organigramm - Unternehmensfunktion -  
Stellenbeschreibung - Systematik - Struktur*
- 2.7.2. Personal**  
*Matrix - Humankapital - Personaldisposition -  
Personalnebenkosten*
- 2.7.3. Kontrollfragen**
  
- 2.8. Rentabilitätsvorschau**  
*Erfolgsprognose - betriebswirtschaftliche Leistungsfähigkeit -  
Selbsteinschätzung*
- 2.8.1. Umsatzplan**  
*Umsatzgruppen - Roherträge - Worst-Case-Fall -  
Material-/Wateineinsätze, Lohnneinsatzkosten - Direkte Kosten -  
Betriebsstoffe - Vertriebskosten*
- 2.8.2. Kosten- und Ertragsplanung**  
*Tragfähigkeit der Idee - Fixkosten - Variable Kosten -  
Kostenartengruppen - Deckungsbeitrag - Cash flow - Risikoanteil -  
Kapitaldienst - Privatentnahme - Gewinn - Ernüchterung*
- 2.8.3. Kontrollfragen**
  
- 2.9. Chancen und Risiken**  
*Nachhaltigkeit - Operatives Tagesgeschäft - Partnerschaften*
- 2.9.1. Worst- auch Best-Case-Szenarien**  
*Wertansätze - Szenarien - Weitsicht*
- 2.9.2. Kontrollfragen**

# Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 4

## Businessplan und Chancen

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

- 2.10. Investitionsbedarf**  
*Investitionsbereiche - investitionsähnliche Gegebenheiten - großzügige Betrachtungsweisen - warum?*
- 2.10.1. Struktur des Investitionsbedarfs**  
*Hauptinvestitionsbereiche - Komprimierte Darstellung - Investitionsgüterwirtschaft - Werteverzehr - Abschreibungszeiträume*
- 2.10.2. Grundstücke und Gebäude**  
*Sachverständige Unterstützung - Verkehrswertgutachten - Sicherheiten - Vergleichswert - Ertragswert- und Sachwertverfahren*
- 2.10.3. Anlageinvestitionen**  
*Funktionale und organisatorische Aufteilung - aktivierungspflichtige Anlagegüter - geringwertige Wirtschaftsgüter (GWG) - Aktivierungswahlrecht*
- 2.10.4. Fuhrpark**  
*Private und betriebliche Nutzung - Betriebskosten - Fahrtenbuch - Außenprüfung*
- 2.10.5. Warenlager**  
*Sortiment - Produktportfolio - Warenerstbevorratung - Modebewußtsein - Teilwertabschreibung*
- 2.10.6. Einmalleistungen**  
*Einmalige Vorleistungen - Ingangsetzen des Unternehmens*
- 2.10.7. Betriebsmittel**  
*Startphase - Langer Atem - Fixkosten*
- 2.10.8. Kontrollfragen**
- 2.11. Finanzierungsbedarf und -plan**  
*Fremdmittelkapitalbedarf - Eigen- und Fremdfinanzierung - Sachwerte - Förderprogramme - Richtlinien - Merkblätter - Vorabgenehmigung*
- 2.11.1. Finanzierungsvorschlag**  
*Beurteilungskriterien - Konditionen - Mittelherkunft - Bemessungsgrundlagen - Mittelverwendung - Nachweise - Investitionsvolumen*
- 2.11.2. Kapaldienst**  
*Mischfinanzierung - Zins- und Tilgungsplan - Tilgungsfreie Zeiträume*
- 2.11.3. Kontrollfragen**
- 2.12. Fazit**  
*Appell - Co-Working - Informations- und Präsentationspaket*

# Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 5

## Businessplan und Chancen

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

- 3. Tipps und Ratschläge**
    - Datenrecherche - Aufbereitung - Umsetzung*
  - 3.1. Projektbeschreibung**
    - Fünf-Phasen-Modell - Tragfähigkeit - Kompetenz - und  
Erfolgselemente - Bezugspersonen - Referenzen*
  - 3.2. Technische Hilfsmittel**
    - Outfit - Layout - Argumentation*
  - 3.2.1. Textverarbeitungsprogramme**
    - Einstieg - Grafiken - Tabellen - Professionalität - Anlagen -  
Anhänge*
  - 3.2.2. Tabellenkalkulation**
    - Interaktive Eingabe - Arbeitsmappen - Grafiken*
  - 3.2.3. Präsentationsprogramme**
    - Referate - Folien - Clips - Beamer - Handover - multimediale  
Darstellungen - Kurzform - Langfassung - Animation*
  - 3.3. Informationsquellen - Bezugspersonen - Referenzen**
    - Referenzen - Zusatznutzen - Mehrwerte - Fachbeiträge - Listings*
  - 3.4. Kontrollfragen**
- 
- 4. Muster**
    - Marken - Gliederungsmerkmale - fiktive Darstellung - Deckblatt -  
Inhaltsverzeichnis*
  - 4.2. Executive Summary**
  - 4.3. Unternehmerperson**
    - 4.3.2. Lebenslauf**
    - 4.3.3. Kaufmännische und fachliche Kompetenz**
    - 4.3.4. Unternehmerisches Denken**
  - 4.4. Unternehmen**
    - 4.4.2. Unternehmensgegenstand (Übersicht)**
    - 4.4.3. Sortiments- und Produktportfolio (Übersicht)**
    - 4.4.4. Technologische Besonderheiten**
  - 4.5. Unternehmensinhalte - Produkte und Dienstleistungen**
    - 4.5.2. Handel**
    - 4.5.3. Vermietung**
    - 4.5.4. Weitere Unternehmensinhalte**

# **Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 6**

## **Businessplan und Chancen**

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

- 4.5. Markt - Branchen - Wettbewerb**
  - 4.5.1. Gesamtmarkt**
  - 4.5.2. Marktsegmente**
  - 4.5.3. Marktabgleich**
  - 4.5.4. Unterscheidungsmerkmale**
  
- 4.6. Marketing und Vertrieb**
  - 4.6.1. Varianten der Zielgruppenansprache**
  - 4.6.2. Infosysteme PINBORDS**
  - 4.6.3. Konzertierte Aktionen mit den Herstellern**
  - 4.6.4. Preispolitik**
  
- 4.7. Organisation**
  - 4.7.1. Personaleigenschaften**
  - 4.7.2. Personalkosten**
  
- 4.8. Rentabilitätsvorschau**
  - 4.8.1. Umsatzplanung**
  - 4.8.2. Kosten- und Ertragsplanung**
  
- 4.9. Chancen und Risiken**
  
- 4.10. Investitionsplanung**
  - 4.10.1. Investitionsbedarfsplan**
  - 4.10.2. Grundstücke und Gebäude**
  - 4.10.3. Anlageninvestitionen**
  - 4.10.4. Fuhrpark**
  - 4.10.5. Warenlager**
  - 4.10.6. Einmalleistungen**
  - 4.10.7. Betriebsmittel**

# Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 7

## Businessplan und Chancen

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

### 4.11. Finanzierungsplan

#### 4.11.1. Rahmenparameter zum Finanzierungsplan

#### 4.11.2. Finanzierungsvorschlag

#### 4.11.3. Kapitaldienst

## 5. Präsentation des Businessplanes

*Gebrauchsfunktionen - Visitenkarte - Wegbereiter -  
Nachschlagewerk - Executive Summary - Beratungsassistenz -  
Kontaktgespräch - Neuralgische Punkte*

### 5.1. Auditorium / Jury

*Wirtschaftliche Interessen - Zielgruppen - Regionen -  
Voraussetzungen - Ziele - Spielregeln - Juroren -  
Erwartungshaltungen - Nominierungen - Qualifizierungsprozesse -  
Symposien - Come together - Kurzprofile - Prominenz -  
Sponsoren - Mehrwerte - Zusatznutzen - Fachkompetenz -  
Performance*

### 5.2. Persönliche Eindruck

*Charisma - Einzel- und Gruppencoaching - Selbstbewusstsein-  
Souveränität - optische Wahrnehmung - Outfit - Erscheinungsbild -  
AHA-Effekte - Schlusswort*

### 5.3. Struktur und Abfolge

*Messe - Tagungen - Informationstransfer - Informationsaufnahme*

#### 5.3.1. Gliederung und Ablauf

*Einleitung - Zwischenfragen - Kernteil - Botschaft -  
Rückkopplungen - Präsentationsdauer - Körpersprache*

#### 5.3.2. Wahrnehmung

*Audiovisuelle Techniken - Empfangsmuster - Ping-Pong-Effekt -  
Überraschungsmomente - Gestaltungsmittel - Wichtige Regeln*

### 5.4. Technische Hilfsmittel

*Kontext - Tageslicht- oder Overheadprojektor - Flipchart - Beamer -  
Tafel - Film/Video - Pinnwände*

### 5.5. Kontrollfragen

## 6. Evaluation

*Rückkopplung - Zustimmung - Ablehnung - Analyse*

### 6.1. Selbstreflektion

*Stärken- und Schwächenanalyse - formale Gründe - inhaltliche  
Gründe - Performance - nicht reflektierbare Gründe - K.O.-Kriterien*

# **Inhaltsverzeichnis - Existenzgründung - Seite 8**

## **Businessplan und Chancen**

UVIS - Verlag e.K. , Burgrieden

- 6.2. Verbesserungsprozesse**  
*Persönliche Gründe - Abbau von Defiziten*
- 6.2.1. Authentizität ausstrahlen**  
*Standpunkte - Glaubwürdigkeit*
- 6.2.2. Unterbewusstsein richtig nutzen**  
*Unabhängigkeiten - positive Wirkungen - Intuitionen - Teilerfolge -  
Regeneration*
- 6.2.3. Power dauerhaft konservieren**  
*Hochphasen - Stimmungslage - Motivation*
- 6.2.4. Setzen Sie Ihre Körpersprache ein**  
*Gesamteindruck - Unbewusste Signale - Gestik - Muster*
- 6.2.5. KVP - Kontinuierliche Verbesserungsprozesse**  
*Verhaltensweisen - Unangenehme Zwischenfragen - Einwände -  
Lösungsansätze*
- 6.3. Kontrollfragen**
  
- 7. Index**