

# Inhaltsverzeichnis

<b>Die Autoren</b> .....	V
<b>Vorwort</b> .....	VII
<b>1. Entwicklung der Pharmabranche in Deutschland</b> .....	1
1.1 Entwicklung der Anzahl der Apotheker .....	1
1.2 Apotheken mit Betriebserlaubnis .....	2
1.3 Entwicklung der Arzneimittelabgabe .....	4
<b>2. Apothekenumsatz</b> .....	7
2.1 Umsatzverteilung der Apotheken in Deutschland .....	7
2.2 Definition des Apothekenumsatzes .....	8
2.3 Umsatzpotenzialanalyse .....	9
2.3.1 Ermittlung des Umsatzpotenzials nach Facharztgruppen .....	9
2.3.2 Ermittlung des Umsatzpotenzials nach Einwohneranzahl .....	11
2.4 Umsatzgestaltung .....	13
<b>3. Wareneinkauf und Wareneinsatz</b> .....	18
3.1 Unterschied der Begrifflichkeiten .....	18
3.2 Die Bedeutung des Einkaufs für den Rohertrag .....	22
<b>4. Betriebswirtschaftliche Auswertung</b> .....	25
4.1 Ziel und Nutzen der Betriebswirtschaftlichen Auswertung .....	25
4.2 Der Aufbau der BWA .....	26
4.3 Häufige Fehlerquellen in der BWA .....	28
4.3.1 Verbuchung der Bestandsveränderungen .....	29
4.3.2 Verbuchung der Abschreibungen .....	30
4.3.3 Verbuchung von Zins- und Tilgungsbeträgen bei betrieblichen Darlehen ..	32
4.3.4 Muster der Betriebswirtschaftlichen Auswertung .....	33
4.4 Checkliste zur monatlichen Abstimmung der Buchhaltung .....	35
4.5 Individuelles Auswertungspaket .....	36
<b>5. Kostenstruktur einer Apotheke</b> .....	38
5.1 Branchenvergleichszahlen .....	38
5.2 Die wichtigsten Kostengruppen .....	39

5.3	Schuldzinsen . . . . .	48
<b>6.</b>	<b>Kennzahlen</b> . . . . .	50
6.1	Umsatzanalyse . . . . .	50
6.1.1	Lagerumschlag . . . . .	51
6.1.2	ABC-Analyse . . . . .	53
6.1.3	Brutto-Nutzen-Ziffer . . . . .	54
6.1.4	Rohgewinn/Rohhertrag . . . . .	55
6.2	Allgemeine Kennzahlen bei Bilanzierung . . . . .	55
6.2.1	Kapitalgliederung . . . . .	55
6.2.2	Liquidität . . . . .	56
6.2.3	Eigenkapitalrentabilität . . . . .	57
6.2.4	Return on Invest . . . . .	58
6.2.5	Umsatzrentabilität gemessen am Betriebsergebnis . . . . .	58
6.2.6	Umsatzrendite gemessen am Cash Flow . . . . .	58
6.2.7	Durchschnittlicher Umsatz pro Käufer innerhalb einer Warengruppe . . . . .	59
6.3	Übersicht Kennzahlen . . . . .	60
<b>7.</b>	<b>Leasing versus Finanzierung</b> . . . . .	62
<b>8.</b>	<b>Finanzplanung</b> . . . . .	65
<b>9.</b>	<b>Investitionsanalyse</b> . . . . .	67
9.1	Kontokorrentkredit . . . . .	67
9.2	Annuitätendarlehen . . . . .	69
9.3	Tilgungsdarlehen . . . . .	70
9.4	Öffentliche Mittel . . . . .	71
9.5	Das endfällige Darlehen . . . . .	73
9.6	Benötigte Unterlagen bei der Finanzierungsanfrage . . . . .	75
9.6.1	Die Vorhabensbeschreibung . . . . .	77
9.6.2	Markt- und Standortanalyse für Existenzgründer und Unternehmenszukauf . . . . .	77
9.6.3	Unternehmerlohn . . . . .	77
9.7	Aspekte der Kreditprüfung . . . . .	78
9.8	Kreditüberwachung . . . . .	79
9.9	Sicherheiten . . . . .	79

<b>10. Branchenvergleich</b> . . . . .	81
10.1 Branchenvergleich im Umsatz- und Kostenbereich . . . . .	83
10.2 Branchenvergleich Kennzahlen . . . . .	87
<b>11. Vom Gewinn zur Liquidität</b> . . . . .	90
<b>12. Die Betriebsprüfung nach § 193 AO</b> . . . . .	100
12.1 Prüfungsarten . . . . .	100
12.2 Statistische Werte . . . . .	100
12.3 Größenklassen . . . . .	101
12.4 Weitere Indizien, die die Wahrscheinlichkeit einer Prüfung erhöhen . . . .	104
12.5 Eine Betriebsprüfung wird angeordnet . . . . .	105
12.6 Vorbereitung . . . . .	106
12.7 Durchführung der Prüfung und Prüfungsschwerpunkte . . . . .	110
12.8 Schlussbesprechung . . . . .	113
12.9 Prüfungsbericht . . . . .	114
<b>Stichwortverzeichnis</b> . . . . .	117