

krima & isa

D E C O R A T I V E A R T



Liebevoll und farbenfrohe Produkte von krama & isa aus Hamburg für Groß & Klein: Einzigartige Sammelmappen zum Schulstart, Geschenkverpackungen für unvergessliche Geburtstage, oder kleine Überraschung für die Schultüte.

Was mit einigen Illustrationen begann, hat sich heute zu einem umfassenden Sortiment und einem kleinen Familienbetrieb entwickelt. Wir haben Kristina von krama & isa zum Interview getroffen.

Was ist das besondere an eurer Marke? Wie hebt sich eure Marke von der Masse ab?

Bei uns kommt alles „aus einer Hand“ – Vom ersten Bleistiftstrich der Entwürfe bis zum Foto erarbeiten wir unsere Produkte in einem kleinen familiären Team, aus dem Bauch heraus und ohne ausgeklügelte Trendkonzepte: Wir machen das, was uns am Herzen liegt und wo wir hinter stehen. Wir wollen eine Alternative zu den „Kinderhelden“ der Lizenzprodukte bieten und so vielleicht etwas mehr Magie und Langlebigkeit in die Kinderzimmer bringen..

Wo produziert ihr und unter welchen Bedingungen?

Wir produzieren 90% unserer Artikel in Europa und davon den allergrößten Teil direkt in Deutschland. Somit sind die Wege kurz. Vielfach arbeiten wir mit den Produzenten schon sehr lange zusammen. Produktion ist nie einfach und bedeutet manchmal langwierige Recherchen und viele Bemusterungen. Unsere Ansprüche müssen erfüllt werden, die Qualität soll stimmen und bezahlbar soll es trotzdem noch sein. Dies versuchen wir durch gute Ideen und Lösungen zu erreichen und nicht durch billige Mas-

senfertigung. Das was möglich ist, wird mittlerweile aus recyceltem Papier hergestellt, auf Verpackung verzichtet und auf manchem Umkarton wird noch etwas zum Ausschneiden oder Basteln gedruckt, damit es eine zweite Verwendung hat.

Für wen sind die Produkte gemacht?

Von Klein bis Groß. Mittlerweile sind wir stolz sagen zu können, dass die Kinder, die mit unseren Schulkind-Produkten eingeschult wurden mittlerweile Abitur machen. Und auch Studenten wissen unsere bunten Bleistifte und Mappen zu schätzen. Klar, sind Themen wie Einhorn und Dino klassische Kinderthemen aber unsere Bandbreite an Mustern die diese ergänzen, passen von 2 - 92 Jahren.

Wer oder was inspiriert euch bei eurer Arbeit?

Kleine Beobachtungen des Alltäglichen, die Blume im Garten, Ideen und Wünsche unserer Kinder, Erinnerungen an die eigene Kindheit und die Magie bzw. Unendlichkeit dieser Zeit.

Wer sich für ein Produkt eurer Marke entscheidet, der...?

...bekommt etwas worüber er sich jeden Tag, wenn es ihm in die Hände fällt, freuen kann. Sei es der Bleistift, ein Button an einer Tasche, eine Mappe oder die Postkarte am Kühlschrank.

... wird bald zum Sammler, da es einfach alles aus so vielen verschiedenen Mustern gibt, dass es leicht zur „Sucht“ werden kann.

... hat ein Produkt, was ihn lange begleiten wird!