Teilnahmebedingungen
Kundenwerbungsprogramm „Freunde werben“ der Weltbild GmbH & Co. KG

Im Rahmen des Programmes „Freunde werben“ besteht die Möglichkeit bestimmte Produkte auf www.weltbild.de der Weltbild GmbH & Co. KG (Werner-von-Siemens-Straße 1, 86159 Augsburg) (nachfolgend „Weltbild“) weiterzuempfehlen und eine Prämie zu erhalten, wenn infolge der Empfehlung ein Vertragsschluss erfolgt.
Die Bearbeitung und Abwicklung der Empfehlungen erfolgt über unseren Partner Tellja GmbH (Solmsstr. 12, 60486 Frankfurt am Main). Der Prämienanspruch entsteht nur bei Erfüllung der Teilnahmebedingungen der Tellja GmbH. Das Einverständnis mit den jeweils aktuellen AGB der Tellja GmbH sind Voraussetzung für die Aussprache der Empfehlung. Ergänzend hierzu gelten diese Teilnahmebedingungen. Im Falle eines Widerspruchs zwischen diesen Teilnahmebedingungen und den AGB der Tellja GmbH, gelten die AGB der Tellja GmbH vorrangig.

Folgende Bedingungen müssen zur Teilnahme am Kundenwerbungsprogramm „Freunde werben“ erfüllt sein:

✓Zur Teilnahme am Kundenwerbungsprogramm „Freunde werben“ berechtigt sind Empfehlungen durch Empfehler entweder mit einem Weltbild „Mein Konto“-Account oder ohne Weltbild „Mein Konto“ Account. Der Empfehler gelangt entweder im eingeloggten Zustand auf die „Empfehlen-Webseiten Freunde werben“, um dort Empfehlungen aussprechen zu können oder über z.B. eine Klickrubrik im Footer der Weltbild.de Startseite zur „Empfehlen-Webseite Freunde werben“. Die Registrierung zum Weltbild „Mein Konto-Account“ ist kostenlos.
✓ Der Empfehler empfiehlt ein von Weltbild.de aufgeführtes Produkt an Freunde oder Bekannte. Kooperationsangebote unseres Partnershops und von Weltbild Editionen sind vom „Freunde werben“-Programm ausgeschlossen.
✓ Der geworbene Interessent bestellt ein Produkt/Produkte innerhalb von 30 Tagen (Geschenkkarten sind ausgeschlossen) nach Empfang der Empfehlungsemail online über den entsprechenden Link aus der Empfehlungsemail mindestens in Höhe von 35,- € (auch nach Abzug von anderen Marketing-Vouchern). Bestellungen, die über einen anderen Weg als über das online Kundenwerbungsprogramm (z.B. Handel, andere Internetseiten, sonstige Online-Bestellwege, Shop, Post, Fax, Telefon) geworben und abgeschlossen wurden, werden nicht berücksichtigt.
✓Die Bezahlung der Bestellung wird innerhalb von 30 Tagen (und nach Ablauf der Widerrufsfrist) vom Geworbenen geleistet und weder vom Geworbenen storniert, widerrufen oder retourniert oder teilretourniert, so dass der Mindestbestellwert nicht unter 35,- € fällt.
✓ Die Empfehlung ist für die Neukunden-Bestellung ursächlich. Empfehlung und Bestellung sind über ein Cookie zuordenbar, der beim Klick auf den in der Empfehlungsemail enthaltenen Link beim Geworbenen gesetzt wird, wenn Cookies im Browser des Geworbenen aktiviert sind. Bei deaktivierten Cookies oder Verwendung eines Tracking Blockers im Browser des Geworbenen ist keine Zuordnung und somit auch keine Prämienzahlung möglich.
✓ Der Neukunde war in den letzten 12 Monaten bei Weltbild kein Kunde für das von Weltbild vermittelte Produkt, für das er geworben wird und ist nicht mit dem Empfehler identisch.

✓ Die Freundschaftswerbung wird von einer Privatperson durchgeführt. Es wird mit der Empfehlung ein privater Zweck verfolgt. Kein Gewerbe oder Affiliates.
✓ Der Empfehler sowie der Geworbene sind mindestens 18 Jahre alt und haben einen Wohnsitz in Deutschland.
✓ Der Empfehler muss vor jedem Versand einer Empfehlungsemail sicherstellen, dass der Empfehlungsempfänger mit dem Empfang der Empfehlung und der damit einhergehenden Verwendung seiner Daten einverstanden ist. Ein Verstoß kann zum Ausschluss von der Teilnahme am Kundenwerbungsprogramm führen und macht den Empfehler verantwortlich für etwaige Ansprüche Dritter, die diese wegen unaufgeforderter Zusendung der Empfehlung geltend machen.
✓Die Prämie beträgt 20 € als Weltbild.de-Einkaufsgutschein. Sie wird nach Wunsch des Empfehlers an den Empfehler oder den Geworbenen ausgezahlt. Die Prämie wird an den Empfehler bzw. Geworbenen als eVoucher-Gutschein für den www.weltbild.de Shop ausgelobt. Der Versand des eVoucher erfolgt i.d.R. 4-8 Wochen nach der auf der Empfehlung erfolgten erfolgreichen Neukunden-Bestellung, wenn alle Prüfkriterien erfüllt werden. Der Mindesteinkaufswert entspricht dem Gutscheinwert, nämlich 20.- €. Der Gutscheincode ist pro Kunde nur einmal einlösbar und nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Der Gutschein gilt nicht für preisgebundene Bücher und eBooks (aufgrund der gesetzlich verankerten Buchpreisbindung, die das Buch als Kulturgut schützt), Blitzangebote, digitale Produkte, Geschenkkarten, Kooperationsangebote unseres Partnershops und Weltbild Editionen. Genannte Artikel(-kategorien) werden bei der Berechnung des Mindesteinkaufswertes nicht berücksichtigt. Eine Barauszahlung oder Kontogutschrift des Gutscheinwertes ist ausgeschlossen. Der Gutschein kann nur im Warenkorb von weltbild.de eingelöst werden. Er gilt nicht für telefonische oder schriftliche Bestellungen. Die Filialabholung ist in Kombination mit diesem Gutschein nicht möglich.
✓Empfehler und Geworbener durften nicht im gleichen Haushalt leben und bei Freundschaftswerbung ist die Ratenzahlung der Bestellung des Geworbenen nicht möglich. Das Werben von ganzen Familien ist ebenfalls nicht erlaubt. Gilt nur für Weltbild Deutschland Kunden überschneidungsfrei zu Jokers, Weltbild Editionen oder Weltbild Filialvertrieb-Kunden

Eine Datenverwendung der Empfehlerdaten findet nicht durch Weltbild statt, es sei denn, der Empfehler hat in diese eingewilligt oder Weltbild ist aufgrund gesetzlicher Vorschriften zur Datennutzung berechtigt oder verpflichtet. Bei Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen unseres Kooperationspartners Tellja oder sonstigen Missbräuchen entfällt der Anspruch auf die Prämie, siehe hierzu auch §10 und §11 der Tellja AGBs. Hinsichtlich bereits versendeter Prämien behält sich Weltbild die Geltendmachung entsprechender Schadenersatzansprüche vor. Weitergehende Ansprüche von Weltbild bleiben hiervon unberührt. Mit der Teilnahme erkennt der Empfehler diese Teilnahmebedingungen an.

Stand: 01.04.2019